

Revue stratégique et organisationnelle de l'AX



Document de synthèse – 28 octobre 2016

Notre étude s'est fondée sur un échange avec 27 membres du Conseil, de la Délégation générale et des parties prenantes de l'AX

Organe d'appartenance	Contacts	Poste actuel	Rendez-vous fixé	Entretien réalisé	Participant au Comité de pilotage
Conseil	▪ B. Angles	Président	✓	✓	✓
	▪ J.-B. Voisin	Secrétaire général	✓	✓	✓
	▪ P.-E. Pommellet	Trésorier	✓	✓	✓
	▪ J.-C. Mieszala	Responsable du Comité d'Audit	✓	✓	✓
	▪ M. Huet	Président de la Caisse de Solidarité	✓	✓	
	▪ H. Lhermitte	Responsable de la Commission Cotisation et de la Commission internationale	✓	✓	
	▪ L. Daniel	Vice-président du Conseil	✓	✓	✓
	▪ B. Duthu	Responsable de la Commission Carrières	✓	✓	
	▪ L. Dalimier	Responsable de la Commission Communication interne	✓	✓	
	▪ B. Ribadeau Dumas	Responsable de la Commission Nouveaux cursus	✓	✓	
	▪ N. Iooss	Président de X.org	✓	✓	
	▪ T. Minvielle	Ancien président d'X.org Membre de la Commission Communication Interne	✓	✓	
	▪ N. Bouyer	Responsable de la Task force 2	✓	✓	
	▪ A. Bernard-Gely	Membre du Conseil	✓	✓	
Délégation	▪ B. van Parys	Délégué général	✓	✓	✓
	▪ Y. Stierle	Déléguée général adjoint	✓	✓	
	▪ H. Jacquet	Rédacteur en chef – la J. et la R.	✓	✓	
Autres	▪ J. Biot	Président de l'Ecole Polytechnique	✓	✓	
	▪ J. B. Lartigue	Délégué général de la Fondation de l'X	✓	✓	
	▪ A. Trotoux-Coppermann	Directrice de la Com. de l'EP et de la Fondation	✓	✓	
	▪ L. Mellier	Responsable levées de fonds de la Fondation	✓	✓	
	▪ P. Marin	Audit Bases de données AX et X.org	✓	✓	
	▪ L. Billès Garabedian	Président d'honneur de l'AX	✓	✓	
	▪ J.P. Begon Lours	Président de la Maison des X	✓	✓	
	▪ M. Berry	Responsable du Comité éditorial	✓	✓	
	▪ Y. Demay	Directeur Général de l'Ecole Polytechnique	✓	✓	
	▪ F. Pacard	Directeur de l'Enseignement et de la Recherche de l'EP	✓	✓	





Objectifs de la réflexion sur l'organisation de l'AX

Etat des lieux : Priorités identifiées

Vision cible et actions à lancer

Annexes

Mise en place d'une réflexion sur l'organisation cible de l'AX

Membres du Conseil impliqués

- **Bruno Angles** (Président)
- **Laurent Daniel** (Vice-Président)
- **Jean-Baptiste Voisin**
(Secrétaire Général)
- **Jean-Christophe Mieszala**
(Président du Comité Audit)
- **Pierre-Eric Pommellet**
(Trésorier)

Objectifs principaux

- S'accorder sur les **missions de l'AX**
- S'aligner sur la **stratégie de l'AX, à court et moyen terme**
- Expliciter **les actions et l'organisation actuelles de la Délégation Générale**
- **Redéfinir l'organisation de la Délégation Générale** pour qu'elle supporte au mieux la stratégie visée

*D'ici Juin 2017 – Mise en œuvre des actions prioritaires
D'ici Juin 2019 – Transformation de l'AX par des actions structurantes
permettant d'atteindre la vision cible retenue*

Rappel – Objectifs et grandes missions de l'AX

Objectif

- **L'AX est l'Association qui regroupe les anciens élèves et diplômés de l'École polytechnique**
- **Elle a pour vocation principale de créer et entretenir des liens de solidarité et d'amitié au sein de la communauté polytechnicienne dont elle est la représentation**

Trois grandes missions fixées par le Président de l'AX

1

Contribuer au maintien de l'École polytechnique au 1^{er} rang mondial du haut enseignement scientifique

2

Animer la communauté polytechnicienne dans toutes ses composantes (entraide, réseau, grands évènements)

3

Favoriser l'expression de membres de la communauté polytechnicienne dans le débat public



Introduction – Enjeux propres à l'AX

Eléments de diagnostic

Perception des alumni

Site internet, SI et annuaire

- 2 sites internet et 2 annuaires distincts à l'AX et Polytechnique.org
- Un site de l'AX aux fonctionnalités limitées

« Un site internet ancien qui n'intègre pas X.org »

« Un annuaire incomplet et une base de données non actualisée »

Collaboration avec l'EP et la Fondation

- Pas de collaboration réelle avec la FX : Communication, collecte et autres fonctions distinctes entre l'AX et la FX
- Une EP considérant l'AX comme secondaire à sa réussite

« Une collaboration avec l'Ecole et la Fondation trop limitée sur le plan de la communication et de l'organisation d'événements »

Groupes X

- Des Groupes X sans lien avec l'AX
 - Pas de services fournis aux Groupes X² par l'AX
 - Pas de rôle des Groupes X dans la collecte des cotisations
- Une communauté à l'étranger et en province sans soutien de la part de l'AX

« Des actions inexistantes à l'international faute de collaboration avec les anciens, l'Ecole et les Groupes X »

« Le seul point de contact des Groupes X avec l'AX a lieu lors de leur accréditation, ensuite ils sont complètement indépendants »

Bal de l'X et la Jaune et la Rouge

- 2 marques historiques à renforcer
 - La Jaune et la Rouge, journal de fond donnant une place restreinte à la communauté et dont la diffusion est en baisse à 7000 exemplaires (2012)
 - Le Bal de l'X : Bal historique ne contribuant plus au financement de la Caisse de solidarité

« Le Bal de l'X ; un bel événement, mais d'une autre époque »

« Une revue éclectique et de qualité »
« Des articles parfois déconnectés de la réalité, et de la communauté »

Cotisations

- Des cotisations en baisse régulière
 - Un taux de cotisation de l'ensemble des alumni qui passe de 60 à 40% en 10 ans¹
 - Des défauts de paiements récurrents : 1500 rejets en 2015

« Les jeunes arrêtent de cotiser de plus en plus tôt (...) et leur taux de cotisation ne devrait pas dépasser, au mieux, 20% »

¹ taux de cotisation enregistrés entre 2003 et 2013

² Hors salles de réunions

SOURCE: Note sur l'évolution des cotisations, entretiens avec l'AX

Harvard, une référence internationale en matière d'association d'alumni

Description

- Outils
 - Annuaire en ligne regroupant près de 350 000 alumni et incluant une messagerie directe
 - Portail carrières personnalisable (fonctions, centres d'intérêts)
 - Job board interne incluant des offres internes destinées aux alumni exclusivement, et externes (vérifiées par l'administration du portail)
- Formations
 - Conseillers carrières « Firsthand advisors » incluant trainings et entretiens
 - Forums carrières, tables rondes traitant de sujets spécifiques
 - Programmes de mentoring
- Digital
 - Newsletter globale et par sous groupe (ex., HBS Bulletin, Harvard Int Relations Council newsletter)
 - Vidéos Harvard University Live stream, Podcasts, Harvard iTunes U, EDX (partenariat avec MIT)
 - Forums de discussions
 - Communication significative via les réseaux sociaux (Harvard University, puis organisée par sous groupes)
- Physique
 - Harvard Magazine, Harvard Gazette
- Récurrents
 - « Harvard Alumni Association Award », « Harvard Chief Marshal Elections »
 - Réunions de promotions (tous les 5 ans)
- Ad Hoc
 - Événements networking, réunions de clubs et associations, conférences sur des thématiques ciblées
- Cotisations : Pas de cotisation pour l'offre globale mais des cotisations spécifiques aux sous-associations d'alumni Harvard (ex., droit, médecine), et aux autres clubs locaux
- Dons : destinés à Harvard Alumni et à la fondation (en liens étroits). Les levées de fonds organisées par promotions « Class Gift », dons de parents d'élèves, campagnes de « Senior Gift »
- Programme d'ambassadeurs Harvard comme relais local en tant que « city captain » chargés d'intégrer les alumni localement et de créer des communautés
- 181 clubs régionaux organisant des événements locaux
- « Global Networking Night » 2 fois par an et dans un pays différent, « Harvard Series » dans différentes villes du monde, 4 à 5 fois par an

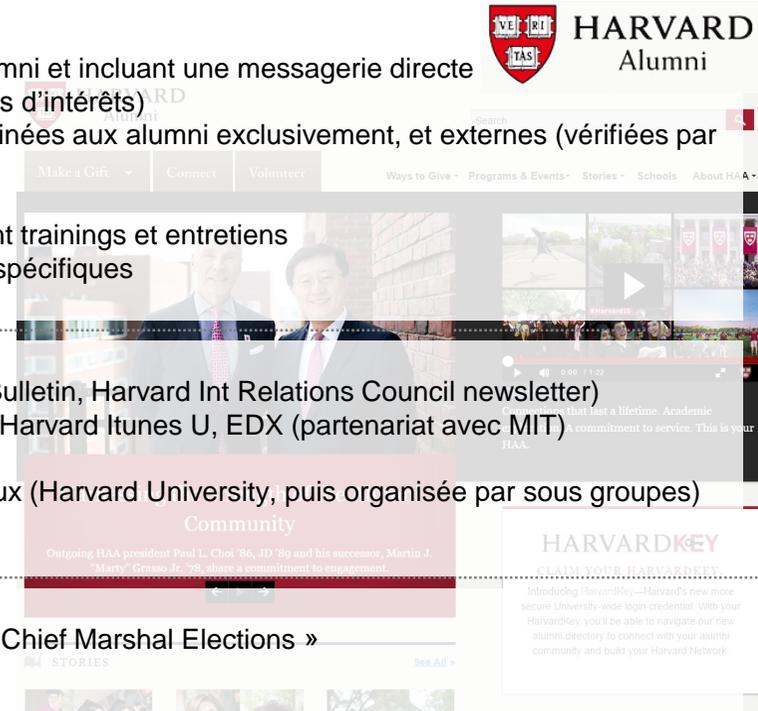
Un pôle Carrières, soutien clé des élèves

Des canaux de communication multiples et efficaces

Des événements rassembleurs

Des ressources multiples et abondantes

Un engagement international fort



Principes de notre approche, au cœur de l'histoire et de la réussite de l'AX

Description

Rapprocher l'AX de la FX et de l'EP

- Partager une vision, une stratégie et des modes de fonctionnement, communs pour l'AX, la FX et l'EP

Construire sur les actifs historiques de l'AX

- Tirer parti des actifs historiques de l'AX pour participer au rayonnement de l'Ecole et de la communauté :
 - Le Bal de l'X
 - La Jaune et la Rouge

S'engager en rassemblant les énergies autour de l'AX

- Valoriser les actions d'engagement de la communauté en soutenant et se rapprochant de
 - Polytechnique.org
 - Groupes X

Synthèse – Etat des lieux

- **Pour atteindre l'excellence, l'AX doit bénéficier d'une délégation fonctionnant selon les meilleurs standards internationaux. A cette fin, six priorités ont été identifiées afin d'atteindre cette ambition et de renforcer la proposition de valeur de l'AX**
 - 2 prérequis sont nécessaires à la réussite de la transformation de l'AX
 - L'AX utilise un site web et une base de données 4D (datant de 1985 et distincte de celle de X.org) non-adaptés à une **communication ciblée**, à une offre de services multiples et au **suivi de la performance de l'AX**. Un nouveau site, unifié entre l'AX et X.org, intégrant les bases actuelles et un annuaire digital revu (version papier, payante sur demande) permettra à l'AX de renforcer ses liens avec la Communauté
 - La co-localisation de l'AX et de la FX, à Paris et avec potentiellement une antenne à Palaiseau, réalisable en 2018-2019, permettra aux deux entités et à l'EP de collaborer davantage
 - Le bail actuel de la FX peut être renégocié à partir de 2018, arrivant à échéance en juin 2019
 - Les locaux communs à l'AX et la FX doivent être de 500 à 600 m² et se trouver en Ile de France. L'option parisienne est la plus réalisable afin de conserver le lien avec la communauté des alumni, la Maison des X pourrait alors être retenue, nécessitant des travaux pour convertir ou créer 200 m² additionnels afin d'accueillir l'AX et la FX
 - Une antenne à Palaiseau permettra également à l'AX et à la FX de mener des activités conjointement avec l'EP (ex., ateliers carrières, la Jaune et la Rouge) et de rapprocher l'AX de l'EP et de ses élèves
 - **La communication interne et externe de l'AX est également une priorité qui s'articule autour de 3 sujets : La Jaune et la Rouge, les Groupes X et la collaboration avec l'EP**
 - La Jaune et la Rouge connaît une baisse de 24% de son nombre d'abonnés entre 2007 et 2012 et doit faire évoluer son concept grâce à des contenus digitaux et un lien plus fort avec la communauté permettant une augmentation du nombre d'abonnements
 - Les Groupes X sont une priorité : Etant indépendants de l'AX, les Groupes X ne contribuent ni à sa visibilité ni à la collecte de cotisations en France et à l'étranger. Ce rapprochement reposera sur une offre de services spécifiques : Un responsable en charge des Groupes X et plus largement de la communauté internationale devra **coordonner les efforts de l'AX envers les anciens élèves vivant à l'étranger ou en régions**
 - La collaboration avec l'EP doit être renforcée par une communication commune et une **co-gestion des événements communs**
 - Le pôle Carrières de l'AX pourra être renforcé par davantage d'activités de coaching, de mentorat et de témoignages d'anciens
 - Une réflexion est également lancée sur le concept du Bal de l'X : Celle-ci intégrera une revue de son objet et de son format (ex., lieu, prix) afin favoriser le rayonnement de la communauté polytechnicienne
 - La collecte des cotisations est également à accélérer via 3 types de leviers : un renforcement de la proposition de valeur de l'AX, la création de services exclusifs et de tarifs réduits pour les cotisants et plus de moyens pour la relance des cotisants
 - Enfin, une réflexion est à lancer sur la place de la solidarité au sein de la communauté, et en particulier, au sein de l'AX et des Groupes X

Synthèse – Vision cible et plan d'action

- **Afin de devenir la référence des associations d'alumni, l'AX doit mettre en œuvre différents types d'actions à horizon juin 2017 et juin 2019**
 - D'ici juin 2017, de manière prioritaire, il s'agit de
 - Lancer de nouveaux outils Web, adaptés aux besoins des alumni avec un annuaire digital et une **version papier payante sur demande** afin d'offrir une solution web de référence
 - Mettre en place une stratégie commune à l'AX, la FX et l'EP via la mise œuvre d'une **charte tripartite** précisant le rôle respectif de chaque entité et le but de la collaboration, notamment en matière de communication (y.c., la Jaune et la Rouge comme vecteur commun), de gestion des Groupes X et de financement
 - Systématiser l'offre de mentorat, mettre en place davantage d'ateliers et d'événements carrières à destination des étudiants et impliquer les alumni en les faisant témoigner sur leurs expériences
 - D'ici juin 2019, il s'agit de
 - Déménager dans un espace de travail commun à l'AX, la FX et l'incubateur de l'EP pour favoriser le rayonnement, la collaboration entre ces entités et la proximité avec les alumni et l'Ecole, via l'antenne à Palaiseau
 - **Revisiter la Jaune et la Rouge comme média commun de l'AX, la FX et l'EP, digital, interactif et renforcé par un canal vidéo X-TED et un rapprochement avec la newsletter interactive de l'EP Dixit**
 - Coordonner des événements à travers le monde grâce aux outils digitaux de l'AX (ex., un Bal de l'X au format revu)
 - Mutualiser des fonctions entre l'AX et la Fondation pour permettre une efficacité et une lisibilité accrues

Quelle vision cible pour l'AX ? 2 horizons à considérer pour assurer le succès de l'organisation

■ Détaillé pages suivantes

Ambition à Juin 2017

- **Une organisation de l'AX adaptée à ses priorités**
 - Une nouvelle structure d'organisation et des **moyens réalloués aux missions prioritaires**
 - **Un responsable Groupes X nommé**
 - Un pôle Carrières renforcé autour d'une offre de « Mentoring » systématisée et d'ateliers proposés au plus grand nombre ainsi qu'un annuaire digitalisé
- **Un site internet de l'AX, référence au sein des associations d'alumni**
- **Une stratégie commune à la Fondation et à l'AX** en lien étroit avec l'EP facilitée par une charte tripartite
 - Les **campagnes de communication et de collecte de ressources**
 - La co-organisation d'événements à l'EP et l'AX
- **Un projet d'espace de travail moderne unifiant l'AX et la Fondation** à minima

Ambition à Juin 2019

- **Un lieu de travail et d'échange commun à l'AX, la FX et à l'incubateur de l'EP** à Paris ainsi qu'une **antenne pour l'AX et la FX à Palaiseau**
- **L'AX, association d'alumni de référence, prolongement naturel de l'Ecole pour les anciens**
 - Des événements à travers le monde coordonnés par l'AX et ses outils digitaux, y.c., un Bal de l'X revu
 - **La Jaune et la Rouge, un media papier et digital au cœur de la communauté**
 - Renforcé par l'apport d'actualités sur les réussites et événements de la Communauté
 - Intégrant un **canal vidéo X-TED Talks**
- **Une communauté engagée autour d'actions pro-bono et de Groupes X, soutenus par l'AX**, pour renforcer les liens entre les polytechniciens à travers le monde
- **Une mutualisation des fonctions entre l'AX et la Fondation** (ex., communication, finance, collecte de ressources)



Objectifs de la réflexion sur l'organisation de l'AX

Etat des lieux : Priorités identifiées

Vision cible et actions à lancer

Annexes

La refonte du site internet de l'AX, la co-localisation de l'AX et de la FX et la définition d'une charte commune à l'AX, la FX et l'EP sont nécessaires à une AX, référence des associations d' alumni

Enjeux identifiés

Transformer le site internet de l'AX, les systèmes d'information et l'annuaire

- Offrir des services en ligne modernes et de référence aux alumni
- Obtenir un annuaire/ base de données
 - Unique pour la communauté des X
 - Digital, intégrant les CV (lié à LinkedIn)
- **Faire bénéficier la communauté des efforts communs de l'AX et de X.org dans la gestion de leur site**

Co-localiser l'AX et la FX

- Renforcer le rayonnement et l'attraction de l'AX et de la FX au sein de la communauté des anciens via des actions communes en matière de
 - Communication
 - Collectes de fonds et cotisations
 - Actions sur les sujets carrières auprès des étudiants
- Simplifier le fonctionnement opérationnel de l'AX et de la FX (ex., comptabilité à mettre en commun, locaux partagés)

Créer une charte tripartite entre l'AX, la FX et l'EP

- Rapprocher l'AX, la FX et l'EP via une charte tripartite précisant le rôle de chacune et le but de la collaboration en matière de
 - Communication (y.c., la Jaune et la Rouge comme vecteur commun)
 - Gestion des Groupes X
 - Mutualisation des fonctions supports
 - Campagnes de financement communes

▪ L'excellence, à laquelle l'AX doit être tenue, repose sur 3 prérequis

- Un site internet, un système SI et un annuaire au niveau des références internationales
- Une co-localisation de l'AX et de la FX
- Une charte tripartite entre l'AX, la FX et l'EP définissant la stratégie commune des entités

Rappel des priorités identifiées afin de renforcer la proposition de valeur de l'AX

Prérequis		Sujets	Priorités
<p>a Transformer le site internet de l'AX, les systèmes d'information et l'annuaire</p>	<p>b Co-localiser l'AX et la FX</p>	<p>1 Préciser le concept et modèle économique de la Jaune et la Rouge</p>	<ul style="list-style-type: none"> S'accorder sur le concept futur de la Jaune et la Rouge (y.c., contenus, et format) Etudier le modèle économique à venir pour la Jaune et la Rouge
		<p>2 Soutenir et encadrer l'action de l'AX à l'international via les Groupes X</p>	<ul style="list-style-type: none"> Désigner un responsable en charge des Groupes X et d'un budget associé Revoir l'offre de services proposés par l'AX aux anciens de l'étranger Lancer un dialogue avec l'EP pour encadrer/ soutenir les Groupes X et leur permettre de collecter les cotisations
		<p>3 Se rapprocher de l'Ecole et l'intégrer dans la communication de l'AX</p>	<ul style="list-style-type: none"> Renforcer la collaboration (ex., organisation, communication) de l'AX et de l'EP sur les événements conjoints Utiliser le site de l'AX et de la Jaune et la Rouge pour communiquer sur <ul style="list-style-type: none"> La vie de l'EP via des vidéos intéressantes pour la communauté (ex., via Dixit) Des travaux des chercheurs et professeurs
	<p>c Communiquer en interne et en externe pour l'AX</p>	<p>d Renforcer le pôle carrières (ex. via un mentorat/ coaching systématique)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lancer une réflexion sur l'offre de services du pôle carrières <ul style="list-style-type: none"> Proposer des ateliers de coaching et des entretiens de « mentoring » à l'ensemble des étudiants demandeurs Identifier les attentes en matière d'offres d'emplois des alumni)
	<p>e Préciser les évolutions possibles du Bal de l'X</p>	<p>f Renforcer la collecte des cotisations</p>	<ul style="list-style-type: none"> Lancer une réflexion sur l'objet et le concept du Bal de l'X, à la fois en matière de format, de lieu choisi, de localisation et de prix Lancer des actions de collecte spécifiques (en plus du renforcement de la proposition de valeur) Dégager des ressources additionnelles pour la collecte de cotisations
			<p>g Créer une charte tripartite pour l'AX et la FX et l'EP permettant de définir une stratégie commune</p>

a Priorité identifiée – Transformer le site internet et les systèmes d'information de l'AX en site de référence

Situation actuelle

Offre du site

- Site web peu interactif, essentiellement informatif
 - Annuaire
 - Espace carrières
- Animation / groupes
- Agenda/ actualités
- Caisse de solidarité

Limites identifiées

- Profil incluant uniquement le poste actuel des alumni
- Pas de plateforme intégrée au site de l'AX de recherche d'emplois
- Nombre de contacts limité par Groupe X
- 10 événements référencés sur 6 mois

- Complexité d'utilisation et de maintenance : 3 bases de données distinctes
 - AX
 - X.org
 - FX (CRM)
- Informations potentiellement non mises à jour dans certaines des bases



Services offerts

Site Web

Informations

Base de données

Cahier des charges et évolutions à considérer

- **Ajustements proposés dans le cahier des charges de l'AX**
 - Création d'un portail interactif comprenant
 - Profil détaillé
 - Abonnements
 - Plateforme de paiement (ex., cotisations, événements)
 - Agenda détaillé
 - Communication
 - Mise en place de sites respectifs avec nouvelles fonctionnalités pour les Groupes X
- **Autres évolutions possibles** (éléments à intégrer dans le cahier des charges technique)
 - Mise en place d'outils de suivi de la performance du site de l'AX (ex., nombre clics, nombre de visiteurs uniques, temps moyen de connexion)
 - **Création de profils distincts cotisants/ non cotisants pour offrir des tarifs différenciés**
- Fusion et rapprochement des bases et sites AX et X.org
- Intégration de base CRM FX à la future base commune

Prise en compte nécessaire des attentes d'X.org en matière d'architecture du futur site pour permettre un rapprochement avec l'AX

a

Priorité identifiée – Un annuaire de l'AX à réinventer face à des annuaires concurrents riches en informations et faciles d'utilisation

Services proposés

Solutions techniques

Un annuaire de l'AX aux fonctionnalités réduites

- L'AX propose un service d'annuaire
 - **Papier distribué à tous les cotisants chaque année** : Alumni par promotions, formation et ordre alphabétique
 - **Digital**
 - Recherche : Par sexe, nom, promotion, en vie/ décédé, lieu de résidence, industrie/ société, corps de sortie, binet/ Groupe X
 - Information disponible : Profils avec poste et entreprise actuels des alumni



- Solutions actuelles**
 - Page web gérée en propre par l'AX : Système fondé sur une base de données 4D (distincte de celle d'X.org)

Des annuaires d'alumni digitalisés avec une offre étendue...

- Les annuaires en ligne permettent d'intégrer plus d'informations que le format papier
 - **Annuaire HEC Alumni**
 - **Papier sur demande** : Alumni par promotion, formation, ordre alphabétique
 - **Digital** : CV complet (exporté de LinkedIn) avec critères de recherche différents (ex., type d'utilisateur, ville, filière, spécialisation, pays, groupes, langues parlées, compétences, fonctions, entreprise, secteur)
 - **Annuaire ESSEC Alumni**
 - **Papier** : Alumni par promotion, ordre alphabétique et formation
 - **Digital** : Profil avec pays, école/ formation, type d'industrie, entreprise actuelle et passées, communautés et clubs
 - Agenda des événements alumni dans le monde, actualité et page « comment s'engager »

- Solutions commercialisées**
 - **LinkedIn Developers (i.e. « API »)**
 - **AlumnForce, Wild Apricot, Hivebrite, AlumNet**
- Solutions « in house »**
 - Développement de nouveaux outils et applications propres à l'école/ l'entreprise

... et une facilité d'utilisation accrue

HEC alumni annuaire en ligne et application

Essec annuaire alumni

Stanford alumni application et annuaire

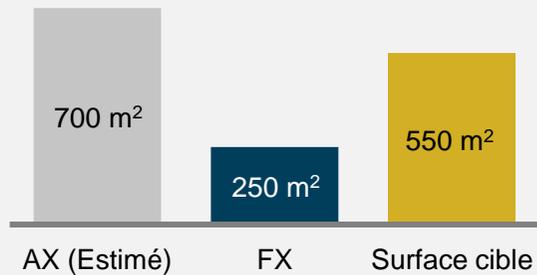
- Le nouvel annuaire de l'AX devra**
 - Être fondé sur une base de données fusionnée (commune à l'AX, X.org et la FX)
 - Être digital et disponible via une application mobile dédiée (en version papier, payant, sur demande, 114 K€ d'économies potentielles en impression en 2015)
 - Inclure de nouveaux critères de recherche avancée (ex., langues parlées) et le CV dans le profil des alumni (lié à LinkedIn et/ ou rempli manuellement)

b Priorité identifiée – Co-localisation et l'AX et la FX (1/2)

Contraintes

Locaux actuels et surface cible

m²



Surface

- Budget actuel
 - AX : Aucun (mis à disposition par le Ministère de la Défense)
 - FX : ~ 120K€/an de location

Budget requis

Milliers d'euros



Budget de location

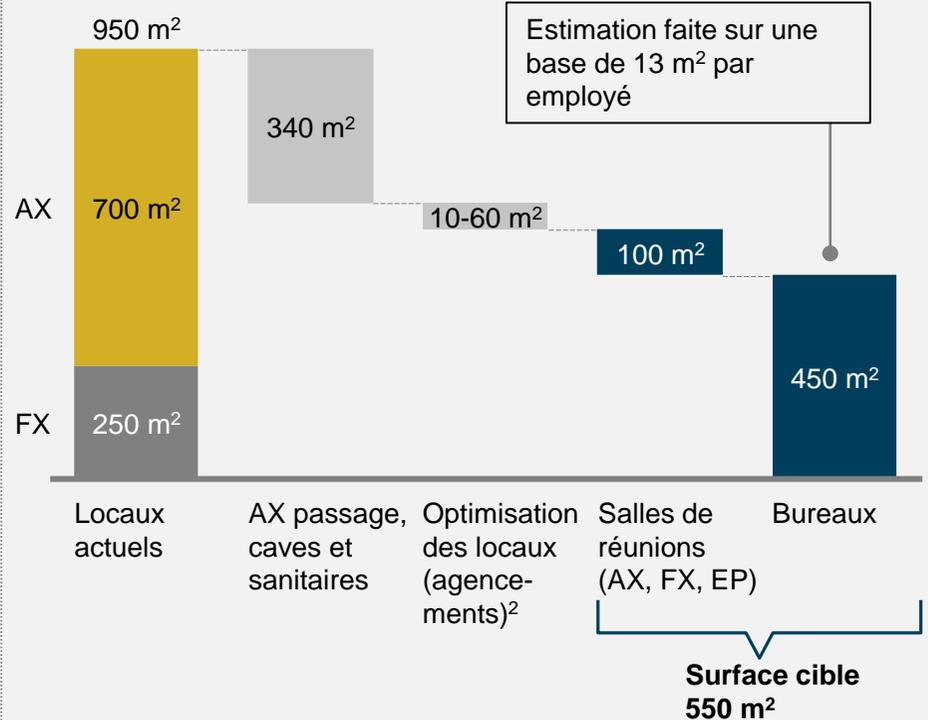
- Contraintes
 - AX : Aucune
 - FX : Echéance du bail en juin 2019 (préavis de non-renouvellement de 6 mois)
 - Boîte à claques : Dates des travaux à préciser

Cadrage temporel

Espace cible pour l'AX et la FX

Locaux actuels et surface cible

m²



AX

FX

Locaux actuels

AX passage, caves et sanitaires

Optimisation des locaux (agencements)²

Salles de réunions (AX, FX, EP)

Bureaux

Surface cible 550 m²

¹ Moyenne faite sur une base de loyer de 550€/m²/an, pour une surface allant de 550 à 600 m²

² Dépend des locaux identifiés

b Priorité identifiée – Co-localisation AX et FX : Zoom Maison des X (2/2)

Options possibles pour la co-localisation

Avantages

- + Souplesse d'agencement et de location : propriété de l'AX
- + Ré-emploi de la Maison des X pour sa vocation première
- + Potentielle attractivité pour les anciens et les donateurs, symbole du rayonnement de la communauté

Inconvénients

- Travaux importants à lancer
- Difficultés administratives à transformer un appartement résidentiel en location commerciale

- + Projet global emblématique de Polytechnique
- + Possibilité de mutualisation des ressources à terme entre l'EP, la FX et l'AX
- + Possibilité d'animer et de faire rayonner la communauté conjointement avec la FX et l'EP

- Projet au stade d'ébauche
- Horizon temporel indéfini
- Espace potentiellement insuffisant

- + Flexibilité du lieu avec la surface permettant de rapprocher FX et AX
- + Possibilité d'animer et de faire rayonner la communauté conjointement à la FX et l'EP

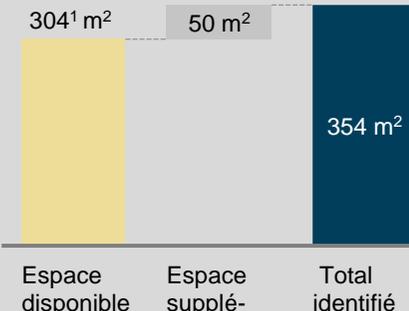
- Coût supérieur de la location
- Contrainte d'un bail commercial

- + Proche de l'EP, de ses élèves et de ses problématiques
- + Collaboration renforcée avec l'EP ex., via certaines activités de la J&R du pôle Carrières³
- + Rapprochement et mutualisation des ressources entre l'EP, son incubateur et l'AX
- + Coûts de location limités

- Eloignement des donateurs, du conseil et des alumni de l'X
- La moitié des équipes de la FX sont déjà présentes à Palaiseau, ce qui facilite et fluidifie les relations avec l'EP

Zoom sur la Maison des X

Espace potentiel à la Maison des X

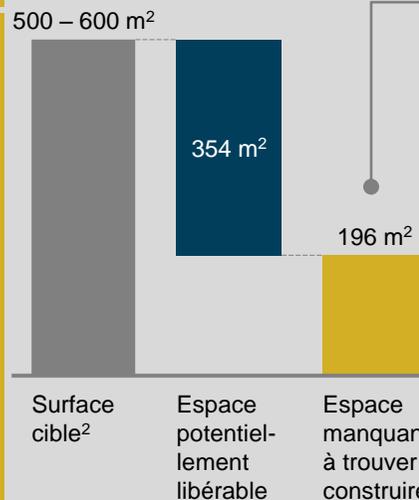


2 options possibles

- Réallocation d'une partie des salons existants à l'AX (contrats Sodexo)
 - + Moindre coûts de travaux
 - Rupture de contrat à négocier
- Agrandissement de l'immeuble rue de Poitiers
 - + Revenus additionnels pour la Maison des X
 - Inconnu administratif sur la faisabilité du projet

Surface identifiée

Surface restant à identifier



Solution potentielle subordonnée à l'étude d'un montage financier permettant de financer le projet de co-localisation AX – FX à la Maison des X : Locaux parisiens (Maison des X) et antenne à Palaiseau pour les activités en lien avec l'Ecole

1 Dont 214m2 loués par l'AX, Salon Louis Armand 30m2, bureau carrières 30m2, 2 bureaux 30m2

2 Estimation faite sur une base de calcul de taille des locaux de 16 à 17 m2 par employé. 3 Exemple: Forum de jeunes alumni à destination des élèves

Situation actuelle

- Fournir un journal de fond de qualité

- **Contenu**
 - Articles de fond mais « parfois très théoriques »
 - Composé de 7 éléments
 - Editorial
 - Dossier principal (25 pages sur 75)
 - Vie du plateau
 - Trajectoires
 - Expressions
 - Vie des entreprises (publicité rédactionnelle)
 - Vie association
- **Format**
 - Mensuel
 - Version papier et numérique : En ligne beaucoup d'articles disponibles gratuitement

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribution 2015 – Publicité 452K€ – Abonnements 186K€ – Impressions 224K€ – Site internet 52K€ – Autres charges 293K€ 	<p>Contribution nette Milliers d'€, 2015</p> <p style="text-align: center;">68K€</p> 
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- + Accessibilité : En ligne beaucoup d'articles disponibles gratuitement
- Intérêt décroissant pour la revue
 - Articles trop spécifique (ex., demi page)
 - Références limitées aux Groupes X
- Baisse des recettes
 - -2K abonnés payants entre 2007 et 2012 sur 7,5K abonnés en 2012
 - Pas de revenus générés par la version digitale

Evolutions potentielles à considérer

- Objectif supplémentaire : Renforcer les liens au sein de la Communauté

- **Contenu**
 - Mettre davantage en avant les articles tournés vers la communauté
 - **Donner une place significative de la vie de la communauté et de l'Ecole (ex., intégrer chaque mois 4 articles/ vidéos de Dixit, la newsletter interactive de l'EP, via un correspondant sur place)**
- **Format**
 - Mensuel
 - **Priorité donnée au digital**
 - Rendre le contenu papier disponible en ligne uniquement si paiement d'abonnement
 - Créer un contenu gratuit spécifique en ligne (ex., TED Talks)

- **Modèle économique reposant sur l'accroissement des revenus publicitaires digitaux**
- Prix de l'abonnement à réduire avec une offre 100% digital

- + Accessibilité de la Jaune et la Rouge accrue par le digital
- + Regain de l'intérêt pour la revue, publication en ligne suivant les événements dans le temps
 - Groupes X
 - Etudiants
 - Chercheurs/professeurs
 - Contenu dynamique
- + Suppression des impressions papier
- Modèle économique incertain : Monétisation à réaliser sur le digital via un plus grand nombre d'abonnés et un contenu spécifique

Objectifs prioritaires

Concept & Format

Modèle économique

Avantages et inconvénients associés

Général

Situation actuelle

- **110 Groupes X** fonctionnant indépendamment de l'AX
 - Nécessité d'approbation du Conseil d'Administration pour la création d'un groupe
 - Distincts des binets (associations de l'EP)
 - Autonomes en matière de gestion et de finances (propres cotisations)
 - Pas d'obligation de cotisation à l'AX
 - Ouverts aux non X
 - Faible utilisation des outils de communication de l'AX (ex., quelques références aux Groupes X par an dans la Jaune et la Rouge pour 110 groupes)

- Fonctionnement sans coordination avec l'AX
 - Communication hors AX aux membres présents localement
 - Fusion de certains Groupes avec ceux d'autres écoles (ex., Paristech North America)
- Absence de responsable au sein de l'AX en charge de l'international chargé des
 - Evénements
 - Networking
 - Conférences
 - Rassemblements
 - Equivalent grands événements type Bal de l'X
 - Pôle Carrières
 - Mentoring
 - Forums carrières
 - Ateliers
 - Gestion administrative de la communauté

International

Evolutions possibles

- **Mise en place d'une charte pour les Groupes X agréés**
 - Composition des Groupes avec minimum 50% d'X
 - Cotisation obligatoire pour les membres du bureau des Groupes X et leurs adhérents
- **Refonte de l'offre de services proposés aux Groupes X par l'AX**
 - Communication nationale et internationale
 - Agenda (site internet de l'AX)
 - Site et articles de La Jaune et la Rouge
 - Mailing et newsletter
 - Gestion administrative
 - Aide à la comptabilité
 - Vérification et collecte des cotisations
 - Organisation de réunions
- **Mise en place d'un responsable Groupes X (international) chargé de la gestion des événements et de la communication de l'AX ayant une**
 - Expérience internationale
 - Bonne connaissance des communautés X à l'étranger
- Définition d'un budget alloué aux événements à l'étranger
- Identification d'un bénévole AX international en charge de la communication et de l'organisation d'événements dans chaque grande ville de la communauté (hors de Paris)

Réflexion à lancer avec l'EP sur la propriété intellectuelle du nom « Groupe X »

c3 Priorité identifiée – Se rapprocher de l'Ecole et l'intégrer dans la communauté de l'AX

Activités communes

Contributions de l'AX

Limites observées

Interlocuteurs Ecole

Organisation et promotion d'événements

- **Grand Magnan**
 - Public ciblé : Polytechniciens et leur famille
 - Organisation à Palaiseau
 - Promotion via la J&R, le site internet de l'AX, site propre du Grand Magnan et la newsletter
 - Activités partiellement menées par des membres de l'Ecole (ex., professeurs)
- **Séminaires et Ateliers**
 - Public ciblé : Alumni, étudiants et chercheurs
 - Gestion par le pôle carrières de l'AX
 - Organisation au siège de l'AX
 - Promotion via l'agenda, le site internet de l'AX et la newsletter

- Promotion limitée de la part de l'EP d'un événement qui a lieu sur son propre campus (ex., pas de mention sur l'agenda de l'EP ni sur le site de l'EP)
- Pas d'atelier à Palaiseau pour les chercheurs limitant leur participation
- Nombre réduit d'ateliers à destination des élèves
- Manque de visibilité auprès des alumni et chercheurs de l'EP

- J. Biot (Président de l'EP)
- Y. Demay (Directeur Général de l'EP)
- F. Pacard (Directeur de l'Enseignement et de la Recherche de l'EP)

Collecte de cotisations

- Collecte lors de grands événements de l'AX organisés à l'EP

- Manque de visibilité dans le discours de l'Ecole
- Moins de 10 cotisations récoltées lors de l'arrivée des élèves (août 2016)

Partage d'informations sur la vie de l'Ecole

- Publication d'articles dans la Jaune et la Rouge sur l'EP, la Recherche et la vie du campus (ex., associations, événements)
- Lien sur le site de l'AX vers le site de l'EP

- Pas de communication conjointe entre l'AX et l'EP sur les événements communs
- Difficulté de collecte d'informations pour la rédaction de la J&R, pas d'interlocuteur durable
- Complexité et pas d'unité entre les sites de l'EP et de l'AX

- Evolutions à considérer,** facilitées par la mise en œuvre d'une charte tripartite et la création d'une antenne permanente de l'AX et de la FX à Palaiseau
- Communication conjointe
 - Fusion des agendas et actualités des deux entités
 - Co-organisation des événements concernant l'EP et l'AX avec un responsable identifié dans chaque entité
 - Mise en avant de l'AX par l'EP pour faciliter la collecte des cotisations sur le campus

d Priorité identifiée – Un pôle carrières à renforcer via des actions de coaching et mentoring

Thématiques

Mentoring

Situation actuelle

- Offre d'accompagnement pour 6 mois fondée sur
 - Le réseau des Correspondants
 - Les référents (ou mentors)

Evénements

- Evénements carrières principalement organisés rue Descartes (ex., séminaires, ateliers, tables rondes)
- Destinés aux
 - Alumni
 - Chercheurs
 - Etudiants

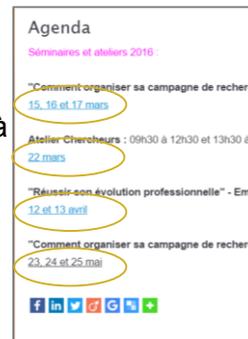
Job board

- Site commun aux grandes Ecoles WATs4U fondé sur
 - Un service d'offre et de recherche d'emplois
 - Une CVthèque
 - Une base de postulants d'alumni Grande Ecole

Limites observées

- Mentoring sur
 - 6 mois exclusivement
 - Demande uniquement
- Mentors et référents affichés sur X.org et non sur le site de l'AX

- Absence d'atelier à Palaiseau pour les chercheurs
- Nombre réduit d'ateliers à Palaiseau pour les étudiants
- Pas d'événements entreprises
- Communication mailing actuelle limitée à un seul mail sur 3 mois
- Agenda non mis à jour sur le site carrières de l'AX



Site Carrières de l'AX, Octobre 2016

- Pas d'exclusivité d'offre pour les étudiants/alumni de l'X
- ~1200 profils créés sur 23 000 alumni de l'X
- Fonctionnalités du site WATs4U tournées vers les entreprises



Evolutions possibles

- Proposer une offre de mentoring pour l'ensemble des étudiants
- Développer le réseau de mentors à l'international
- Mettre à jour l'agenda carrières du site de l'AX et le fusionner avec l'EP
- Communiquer chaque semaine par mail sur les événements à venir
- Développer davantage les événements carrières en partenariat avec des entreprises et les témoignages d'alumni
- Proposer davantage d'ateliers de coaching aux étudiants
- Lancer une réflexion via la Commission Carrières sur le format idéal pour WATs4U y.c., une offre spécifique LinkedIn (pour les recruteurs et les alumni)

e Priorité identifiée – Une réflexion sur l’objet et le concept du Bal de l’X

Objectifs et éléments de contexte

Questions clés

Objectif

- Financer la caisse de solidarité (initialement)
- Renforcer les liens au sein de la communauté d’alumni
- Participer au rayonnement et à l’image d’excellence de la communauté

- Quels objectifs à l’avenir pour le Bal de l’X ?

Contexte

- Contribution nette moyenne à l’AX ~11 K€¹
- « Un concept ancien à renouveler pour attirer plus de monde »
- « Une organisation qui accapare des ressources significatives de la délégation »

- Qui pour réaliser le Bal de l’X ?
- Avec quel rattachement organisationnel ?

Format

- 1 événement annuel
 - Spectacle (ex., opéra, ballet)
 - Quadrille
 - Dîner
 - Soirée dansante
 - Tombola

- Quel format pour le Bal de l’X et avec quelles activités ?

Lieu

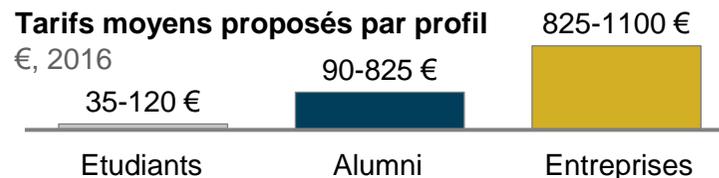
- Paris exclusivement
- Lieu prestigieux (ex., Opéra Garnier, Versailles)
- Capacité d’accueil de minimum 2200 personnes

- Quelle(s) localisation(s) future(s) ?
- Quel type de lieu (ex., musées, ambassades) ?

Tarifs

- Tarification complexe (32 tarifs différents hors tarifs entreprises)
- Tarif étudiant inférieur à celui d’autres écoles¹

- Quelle politique de tarification pour le Bal de l’X ?



Réflexion sur le Bal de l’X menée par un groupe de travail dédié

f Priorité identifiée – Une collecte de cotisations renforcée par des leviers d’actions spécifiques et une proposition de valeur revue

Etat des lieux – Cotisations

- **Niveau de collecte**
 - Faible taux de cotisation, en déclin sur toutes les promotions: 11K cotisants pour 27K alumni en 2014
 - Pas de rétention des jeunes cotisants
 - 20% de taux de cotisation des jeunes en 2014
 - Tous les 10 ans, le taux de cotisation par promotion recule de 10 points
 - Défauts de paiements récurrents : en 2015, 1500 rejets de paiement soit un coût total de 25K€
- **Groupes X** : Cotisations à l’AX très variables y.c., de la part des présidents de Groupes X
- **Ressources de la délégation** : 1 ETP dont le temps est réparti entre l’annuaire et les cotisations
- **Services offerts** : Pas de distinction entre cotisants et non cotisants pour le prix et l’accès aux services

Exemples de leviers d’actions propres à la collecte des cotisations

Augmenter la valeur de la cotisation

- Pricing différencié par
 - Promotion
 - Situation maritale
 - Situation professionnelle

Augmenter le nombre de cotisants

- Politique de mailing et de relance spécifique par
 - Promotion
 - Période de l’année
- Intégration des Groupes X
 - Cotisation à l’AX obligatoire pour rejoindre les Groupes X
 - Présidents de Groupes en charge du suivi des cotisations et de leur collecte

▪ L’accroissement des cotisations reposera sur 3 types de leviers

- Le renforcement de la proposition de valeur de l’AX envers ses alumni
- La nécessité de cotiser pour accéder aux services de l’AX et/ ou y accéder à tarif préférentiel
- La mise en œuvre de leviers spécifiques à la collecte de cotisations via une ressource dédiée au sein de la délégation de l’AX

Éléments présents dans la charte

Rôles et ambition commune

- Rappel des rôles et fonctions de l'AX, la FX et l'EP dans le fonctionnement de la communauté
- Partage d'une ambition commune pour la communauté (y.c., la co-localisation AX et FX)

Communication

La Jaune et la Rouge

Site et mailing

Groupes X

- Le relais digital et papier des activités des 3 entités
- Une communication intégrée
- Une base de données unique entre les 3 entités pour les alumni
- Un agenda commun relayant l'ensemble des événements proposés
- L'accréditation par l'AX des Groupes X permettant
 - L'accès aux services proposés par l'AX
 - La collecte des cotisations par l'AX via les Groupes X
 - La contribution des Groupes X au fonctionnement des 3 entités
- Les conclusions de la réflexion sur les droits du nom « Groupes X »

Financement

- La mise en œuvre de campagnes communes de collecte de cotisations et de dons

Objectif : Signature et mise en œuvre de la charte à horizon juin 2017



Objectifs de la réflexion sur l'organisation de l'AX

Etat des lieux : Priorités identifiées

Vision cible et actions à lancer

Annexes

Quels objectifs et missions pour les activités principales de l'AX?

Activités	Objectifs	Missions principales associées
Solidarité	<ul style="list-style-type: none"> Aider matériellement les élèves ou alumni dans le besoin Soutenir moralement les membres en difficultés 	Animer la communauté polytechnicienne dans toutes ses composantes (entraide, réseau, grands évènements)
Carrières	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner les élèves et alumni dans leur développement professionnel 	
Événements <ul style="list-style-type: none"> Bal de l'X Grand Magnan Colloque Petits déjeuners 	<ul style="list-style-type: none"> Financer la caisse de solidarité Consolider la communauté autour d'un événement phare Rassembler les familles de polytechniciens autour d'activités visant à découvrir l'évolution de l'École Réunir la communauté de polytechniciens autour d'une problématique spécifique lors d'un grand événement annuel Réunir la communauté autour de personnalités pour des débats de société 	
Groupes X (International ¹)	<ul style="list-style-type: none"> Développer la communauté internationale en unifiant le réseau alumni Relayer et organiser des événements localement 	Contribuer au maintien de l'École polytechnique au 1^{er} rang mondial du haut enseignement scientifique
La Jaune et la Rouge	<ul style="list-style-type: none"> Souder la communauté à travers la publication d'articles de fond liés à la communauté 	
IT / Web	<ul style="list-style-type: none"> Développer l'offre en ligne de l'AX et favoriser leur utilisation Développer le réseau carrières 	Animer la communauté polytechnicienne dans toutes ses composantes (entraide, réseau, grands évènements)
Ressources / Cotisations	<ul style="list-style-type: none"> Lancer des campagnes de cotisations visant à conserver la base actuelle de cotisants et convertir les non cotisants 	
Fonctions Supports <ul style="list-style-type: none"> Communication Finance RH 	<ul style="list-style-type: none"> Informar la communauté des différents événements organisés Mener une communication unifiée entre les entités FX, EP et AX Gérer la comptabilité et les finances de l'association Gérer les problématiques RH de l'association 	

L'ensemble de ces activités contribue au maintien de l'École polytechnique au 1^{er} rang mondial du haut enseignement scientifique

Quelles activités pour la Délégation Générale demain ?

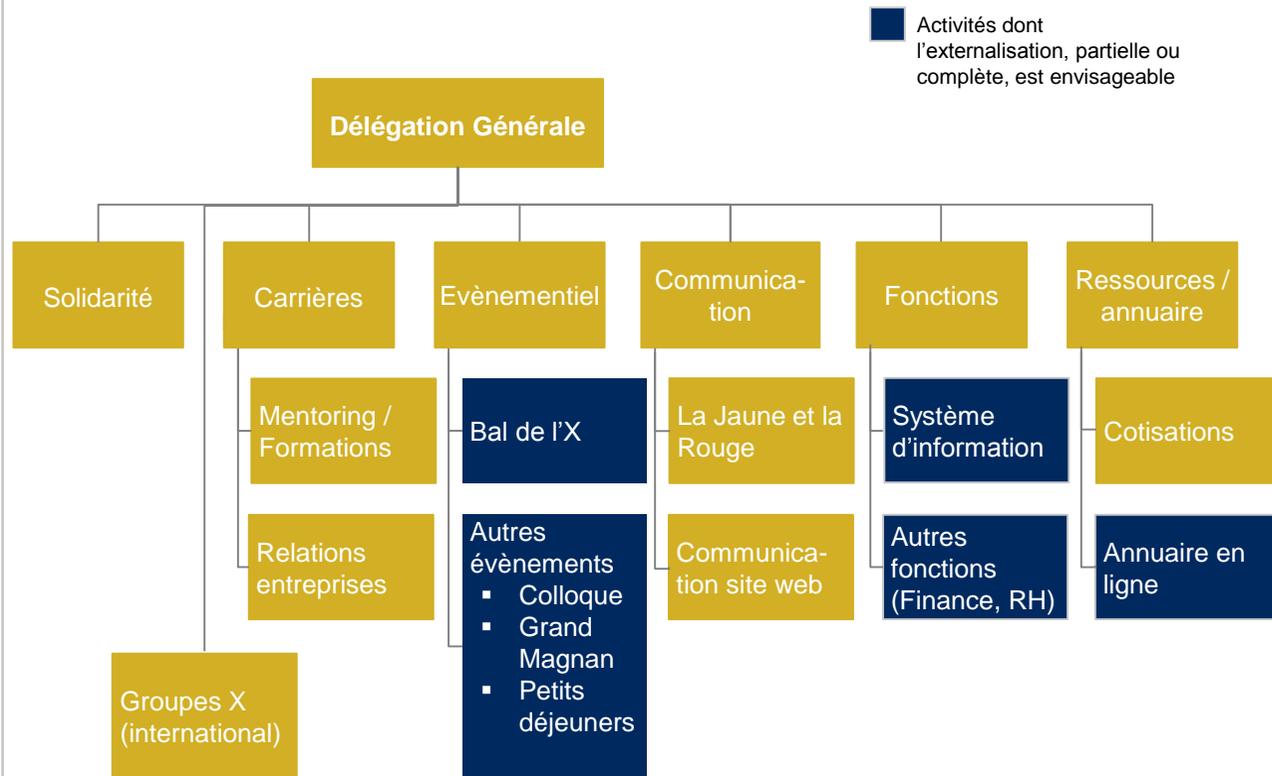
Activités		Activités actuelles de la Délégation ²	Activités futures de la Délégation (internalisées ou externalisables, intégralement ou partiellement)
Solidarité		✓	✓
Carrières		✓	✓
Événements	Bal de l'X	✓	✓
	Colloque	✓	✓
	Grand Magnan	✓	✓
	Petits déjeuners	✓	✓
Groupes X (International ¹)		✗	✓
La Jaune et la Rouge		✓	✓
IT / Web		✓	✓
Ressources / Cotisations		✓	✓
Fonctions Support	Communication	✓	✓
	Finance	✓	?
	RH	✓	✗

Dans le périmètre
du délégué général

1 – Activités liées à l'international exclues des autres activités citées

2 – Internalisées ou outsourcées

Une organisation simplifiée autour des priorités de l'Association



Modèle opératoire à définir

- Définir le modèle opératoire de chacune des activités retenues
 - Internalisées dans la délégation
 - Externalisées (de manière complète ou partielle)
 - Au sein de la communauté X (ex., Ecole et Fondation)
 - Après de tierces parties (ex., acteur RH spécialisé)

Actions prioritaires d'ici juin 2017 – Offre proposée par l'AX (1/2)

✓ Outsourcing envisageable
 ✗ Réalisé par l'AX

Activités	Objectifs associés	Actions à mettre en place	Outsourcing ¹	Ressources requises	KPI
Groupes X (international)	<ul style="list-style-type: none"> Impliquer les Groupes X au sein des actions de l'AX Unifier la communauté polytechnicienne localement et internationalement Développer la visibilité de l'AX à l'international 	<ul style="list-style-type: none"> Revoir l'offre de services proposés par l'AX aux Groupes X et créer une charte de fonctionnement Recruter un responsable International et Groupes X après avoir défini ses missions Définir un budget dédié à l'International et aux Groupes X Identifier un responsable AX International local dans chaque grande ville 	✗	<ul style="list-style-type: none"> 1 personne temps plein pour prendre en charge ce pôle 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de nouveaux services offerts aux Groupes X # de villes/régions / thèmes couverts
			✗		
			✗		
			✗		
Événementiel	<ul style="list-style-type: none"> Développer et valoriser les événements organisés par l'AX 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier un responsable de l'organisation des événements France de la Communauté (hors Bal de l'X, ex., Le Grand Magnan) Revoir la stratégie de pricing du Bal de l'X pour maximiser la contribution nette Fusionner les agendas événementiels en ligne de l'AX et de l'EP et mettre en place une communication commune 	✓	–	
			✓	–	
			✗	–	
Outils: site web et IT	<ul style="list-style-type: none"> Développer l'offre en ligne de l'AX et favoriser son utilisation Améliorer l'expérience utilisateur et le fonctionnement du site internet de l'AX 	<ul style="list-style-type: none"> Recruter un assistant à la maîtrise d'ouvrage / chef de projet chargé des problématiques digitales d'ici fin septembre 2016 Décider d'ici fin décembre de la solution, du prestataire et du budget global Mener les développements prévus, la fusion des base de données de l'AX et de X.org 	✓	<ul style="list-style-type: none"> Pris en charge par un prestataire Rôle de X.org à clarifier 	<ul style="list-style-type: none"> # visiteurs uniques sur le site # clics sur la page Temps moyen passé sur le site
			✗		
			✓		
Carrières	<ul style="list-style-type: none"> Développer davantage le mentoring <ul style="list-style-type: none"> Accompagner les élèves et alumni dans leur développement professionnel Créer des liens intergénérationnels au sein de la communauté Développer le réseaux carrières et les relations entreprises 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des événements afin de permettre aux alumni/ étudiants de rencontrer leurs mentors Diffuser les documents de cadrage (pour les mentors) et formulaires de feedback pour suivre l'évolution de l'initiative Lancer une réflexion via la Commission Carrières sur le format idéal pour WATs4U à la fois pour les recruteurs et les alumni, en recherche d'emplois Développer un annuaire digital lié à LinkedIn et proposer une version papier, payante, sur demande 	✗	<ul style="list-style-type: none"> Charge de travail supplémentaire pour le pôle carrières 	<ul style="list-style-type: none"> # de mentors/ « mentorés » # inscrits aux événements
			✗		
			✗		
			✗		

¹ Activité potentiellement réalisable, entièrement ou non, en dehors de la délégation et du conseil de l'AX

Actions prioritaires d'ici juin 2017 – Offre proposée par l'AX (2/2)

- ✓ Outsourcing envisageable
- ✗ Réalisé par l'AX

Activités	Objectifs associés	Actions à mettre en place	Outsourcing ¹	Ressources requises	KPI
Organisation et communication	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Informer la communauté des différents événements organisés ▪ Mener une communication unifiée entre les différentes entités (i.e. Fondation, EP et AX) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revoir la structure d'organisation de la Délégation pour la rendre représentative des priorités stratégiques de l'AX ▪ Mettre en place une charte tripartite entre l'AX, la FX et l'EP traitant du rôle respectif de chaque entité et du but de la collaboration, notamment en matière de communication, de fonctionnement, de gestion des Groupes X et de logique de financement ▪ Revoir la stratégie de communication en <ul style="list-style-type: none"> – Mutualisant les efforts de communication avec la Fondation et l'Ecole Polytechnique, en particulier pour la communication externe de l'AX, et fusion des agendas des événements des 3 entités – Définissant une stratégie de mailing ciblée – Menant une gestion active sur les réseaux sociaux (ex., LinkedIn) 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ✗ ✗ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Charge de travail supplémentaire sur le département communication 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ # de posts par réseau ▪ # de membres actifs par réseau
Ressources / cotisations	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conserver la base actuelle de cotisants ▪ Augmenter le nombre de nouveaux cotisants 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lancer un plan détaillé de collecte, spécifique par promotion et/ou par public ciblé (ex., Groupes X), mutualisé entre l'AX et de la Fondation, tout en mettant en commun les coûts de gestion de la base de données ▪ Revoir la stratégie de pricing des cotisations (ex., par tranche d'âge, situation familiale, situation professionnelle) ▪ N'offrir l'accès aux services de l'AX qu'à condition de cotiser ▪ Solliciter l'EP pour mettre en avant l'AX auprès des étudiants du campus et favoriser leur cotisation à l'AX 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ✗ ✗ ✗ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Charge de travail supplémentaire pour la collecte des cotisations – – – 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ % de cotisants parmi les nouveaux diplômés
Immobilier	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Assurer la gestion de la Maison des X ▪ Identifier le potentiel d'accueil de la Maison des X 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planifier la succession du président de la Maison des X en place en identifiant des alumni avec des expériences immobilières ▪ Faire réaliser une étude détaillée de faisabilité et un devis pour les travaux nécessaires à l'accueil de l'AX et de la FX au sein de la Maison des X 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ✗ 	<ul style="list-style-type: none"> – – 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revenu annuel par m² privatisable

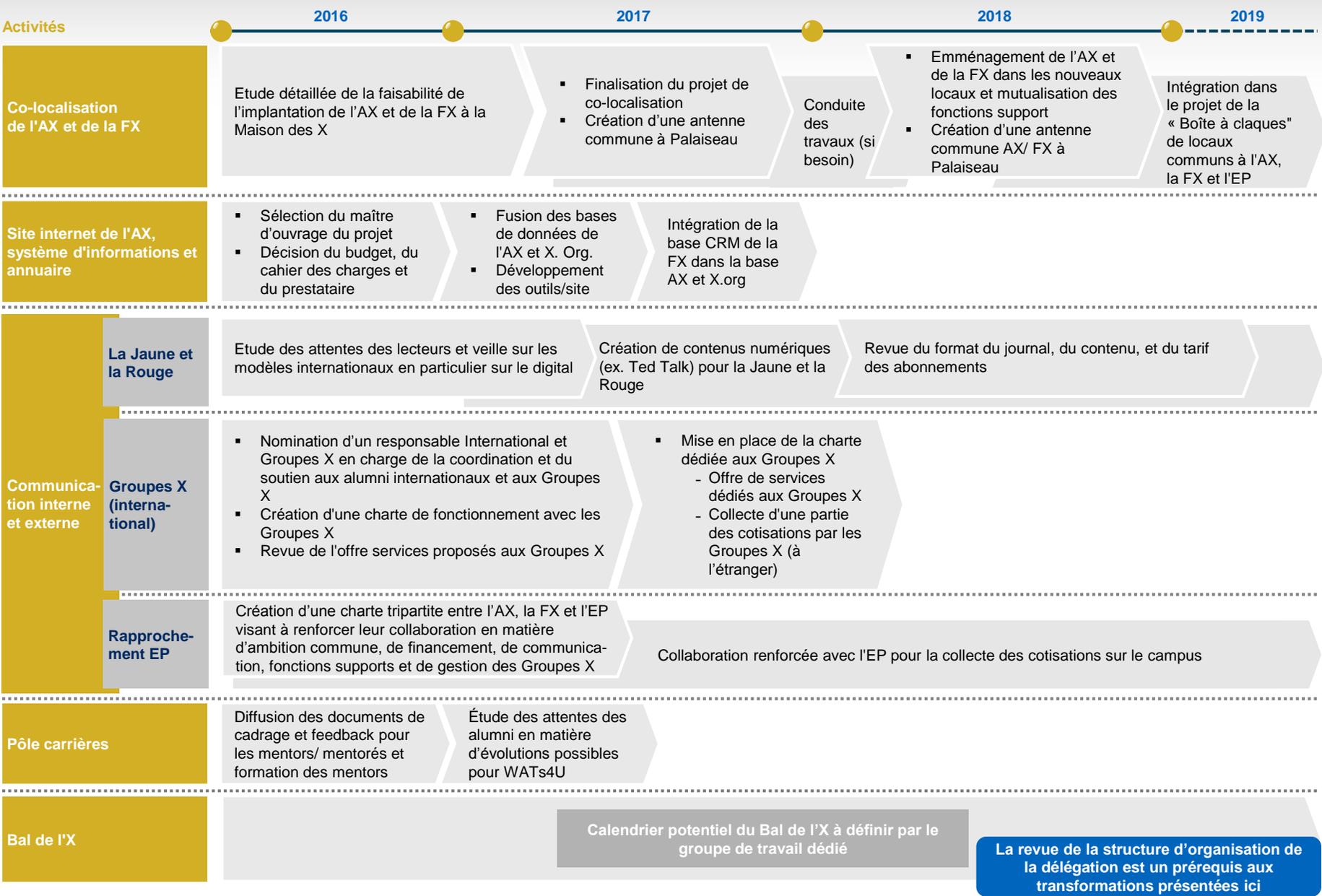
¹ Activité potentiellement réalisable, entièrement ou non, en dehors de la délégation et du conseil de l'AX

Actions à mettre en œuvre d'ici juin 2019

Activités	Objectifs associés	Actions à mettre en place	Outsourcing ¹	Ressources requises		
Activités et périmètre	<ul style="list-style-type: none"> Souder la Communauté et les Groupes X via des événements en France et à travers le monde Renforcer l'intérêt de la Communauté pour la Jaune et la Rouge et mettre en place un modèle économique viable 	<ul style="list-style-type: none"> Des événements à travers le monde coordonnés par l'AX et ses outils internet modernes (ex., newsletters ciblées par géographie) Pour le Bal de l'X <ul style="list-style-type: none"> Etudier avec la communauté les options possibles de format du Bal Lancer une réflexion sur l'externalisation possible à l'AX du Bal (ex., aux bureaux des élèves ou à un tiers) Définir la faisabilité du développement potentiel de déclinaisons du Bal de l'X dans d'autres villes internationales Pour La Jaune et la Rouge <ul style="list-style-type: none"> Lancer une étude sur les attentes des lecteurs assidus et potentiels de la J&R Revoir à la fois le format du journal en renforçant l'offre digitale, et la composition du journal, par ex., via une place plus grande dédiée à l'actualité de l'école, aux événements de la communauté et aux publications de chercheurs potentiellement à accroître Revoir l'offre du journal en matière de prix et d'abonnement pour assurer la viabilité de son modèle économique en format numérique (ex., réduction du prix pour l'offre 100% digital et offre d'abonnement aux cotisants non AX) Créer des contenus numériques spécifiques témoignant des recherches et travaux des alumni (ex., TED Talks) Mutualiser les ressources de l'AX et de la FX (par ex., via la mutualisation des fonctions supports : la communication, la stratégie de collecte de ressources et la gestion mutualisée de leurs bases de données) Mettre en place un groupe de travail autour de la Caisse de solidarité de l'AX afin de déterminer son rôle au sein de la future organisation (état des lieux, moyens alloués, évolutions potentielles à considérer) 	<ul style="list-style-type: none"> ✗ ✗ ✗ ✗ ✗ ✗ ✗ ✗ ✗ 	<ul style="list-style-type: none"> 1 personne en charge de l'International Mise en place d'un groupe de travail dédié — — — — — — — 		
		Volontariat et engagement	<ul style="list-style-type: none"> Souder la Communauté et les Groupes X et les impliquer à long terme vis à vis de l'EP et de l'AX 	<ul style="list-style-type: none"> Solliciter les alumni pour mener des actions sous forme de pro bono ou de volontariat afin de rassembler et de souder la communauté des polytechniciens, mais aussi de prolonger l'expérience Polytechnique au-delà de l'Ecole 	✗	<ul style="list-style-type: none"> Charge de travail supplémentaire sur le département communication
		Immobilier	<ul style="list-style-type: none"> Créer un lieu de travail et de rassemblement unique à Paris pour l'AX, la Fondation et l'Ecole (via son incubateur) 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier de nouveaux locaux, si besoin, mener les travaux dans ces locaux adaptés aux travaux en équipe (y.c., la Maison des X), conjointement avec la Fondation et l'incubateur de l'Ecole Polytechnique - si retenue, réaliser les travaux permettant à la Maison des X d'accueillir l'AX et la FX 	✗	—
				<ul style="list-style-type: none"> Définir un montage financier à suivre afin de financer le projet de co-localisation (ex., campagnes de levées de fonds communes avec la FX et/ou instauration d'une rétribution parallèle de la FX à l'AX pour les services rendus comme une facturation de l'annuaire) 	✗	—
				<ul style="list-style-type: none"> Mettre un place une antenne commune à l'AX et à la FX à Palaiseau permettant de renforcer la collaboration avec l'EP 	✗	—

¹ Activité potentiellement réalisable, entièrement ou non, en dehors de la délégation et du conseil de l'AX

Macro-calendrier de la transformation de la Délégation Générale



Groupes de réflexion existants et potentiels

Mandat potentiel

Statut

Bal de l'X

- Lancer une réflexion sur l'objet et le concept du Bal de l'X, y.c.,
 - Format
 - Localisation
 - Lieu de réception
 - Prix

- Groupe de travail formé

La Jaune et la Rouge

- Etudier le modèle à venir pour la Jaune et la Rouge en matière de
 - Format (complètement digital)
 - Contenus (y.c., attentes des lecteurs)
 - Tarif
 - Modèle économique

- Pour discussion

Solidarité

- Lancer une réflexion afin d'accroître l'efficacité des actions de solidarité, y.c.,
 - Revue des rôles et actions des Groupes X et des alumni engagés dans la solidarité
 - Définition des actions de prévention mener

- Pour discussion

Cotisations

- Lancer une réflexion sur
 - La monétisation des services de l'AX
 - Le suivi régulier des revenus et des coûts de chacune des activités de l'AX

- Commission « cotisations » existante : Evolution de son mandat pour discussion

Facteurs clés de succès pour cette transformation de l'AX

- **Au niveau de la Délégation générale**, une équipe motivée, acteur de sa transformation, avec les compétences en adéquation avec les priorités de cette transformation
- **Au niveau du Conseil**, une implication et un engagement dans le suivi des progrès de la transformation de l'AX



Objectifs de la réflexion sur l'organisation de l'AX

Etat des lieux : Priorités identifiées

Vision cible et actions à lancer

Annexes

Une association dont l'offre de services et le fonctionnement suscitent des réactions diverses des cotisants (1/2)

Une offre de services aux alumni à adapter

« Un site internet ancien qui n'intègre pas polytechnique.org »

« Une offre de services quasiment équivalente entre cotisants et non-cotisants »

« Une collaboration avec l'Ecole et la Fondation trop limitée sur le plan de la communication et de l'organisation d'événements »

« L'organisation du Bal prend énormément de temps et semble loin des logiques de mentoring prioritaires pour les nouveaux cotisants »

« Des actions inexistantes à l'international faute de collaboration avec les anciens, l'école et les Groupes X »

« Le seul point de contact des Groupes X avec l'AX a lieu lors de leur accréditation, ensuite ils sont complètement indépendants »

Un fonctionnement interne déséquilibré

« Un fonctionnement qui repose essentiellement sur le Délégué Général nécessaire à la conduite de toutes les initiatives excepté la caisse de solidarité »

« Des membres de la Délégation « juniorisés » et privés d'informations »

« Plus de la moitié du temps du délégué général est consacré à l'événementiel : Bal de l'X, petits déjeuners, colloque et Grand Magnan »

« Un Conseil, centré sur les sujets stratégiques et non sur les sujets opérationnels ; des propositions de Commissions toujours bloquées par la Délégation »

Une association dont l'offre de services et le fonctionnement suscitent des réactions diverses des cotisants (2/2)

Des projets et initiatives longs à mettre en œuvre

« Un projet de renouvellement du site Web de l'AX débuté il y a 4 ans et dont les premiers milestones sont en retard d'1 an »

« Une régie publicitaire qui prend une part significative des revenus de la Jaune et la Rouge et dont la renégociation du contrat est constamment évoquée »

« Une intégration entre X.org et le site de l'AX toujours pas réalisée malgré des années de discussions »

« Une Maison des X non gérée activement avec un potentiel sous exploité »

Une délégation aux ressources limitées et responsabilités croissantes

« Un délégué général qui travaille plus de 70 h par semaine faute d'une équipe suffisante »

« Des responsabilités croissantes avec des petits déjeuners, colloques et Grand Magnan »

« Une délégation sans responsable de l'international »

« Des locaux obsolètes et inutilisables pour travailler en équipe »

■ Fort ■ Moyen □ Faible

Les actions principales de l'AX sont accomplies par le Conseil et la Délégation Générale

Missions

Actions principales

Répartition de la charge de travail

		Répartition de la charge de travail			
		Conseil	Délégué général	Délégation générale ¹	
1	Contribuer au maintien de l'X au 1 ^{er} rang mondial	▪ Contrôle de la déclinaison du plan stratégique de l'X en plan d'action	B. Angles et D. Ranque		
		▪ Réflexion et aide à la mise en place de l'Alliance	B. Angles et D. Ranque		
		▪ Réflexion et aide au maintien de la relation X-UPS	B. Angles et D. Ranque		
2	Animer la communauté polytechnicienne	▪ Solidarité	Commission trimestrielle		
		▪ Carrières, avec notamment : – Service carrières – Projet mentor/mentoré à mettre en place à court terme			
		▪ Gestion de la base de données (y compris abonnements et cotisations)			
		▪ Services, avec notamment – Assurance décès – Projet de service d'aide aux problématiques de vie			
		▪ Communication, avec notamment : – La Jaune & la Rouge (10 num./ an, papier et numérique)			
		▪ Liaison avec les groupes X, avec notamment : – Le Grand Magnan			
3	Renforcer et encourager l'expression membres de la communauté polytechnicienne dans le débat public	▪ Organisation du bal de l'X	1 ou 2 membres dédiés		
		▪ Organisation de petits déjeuners X	B. Angles		
		▪ Organisation de colloques (ex., « Les Polytechniciens interpellent les politiques »)	1 ou 2 membres dédiés		

Une offre de services aux alumni à adapter aux priorités de l'AX

Objectifs et contribution au résultat

Perception des alumni

La Solidarité	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les alumni en difficulté 	<div style="border: 1px solid gray; width: 40px; height: 40px; background-color: red; margin: 0 auto;"></div> <p>-908K€</p>	<p>« Des activités de solidarité au cœur de l'association mais gérées au cas par cas et sans cohérence »</p>
Le service Carrières	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner les alumni dans le développement et l'accomplissement de leur projet professionnel 		<p>« Un service carrières inexistant, pas de job board sur le site de l'AX et un mentoring relancé récemment »</p>
L'Annuaire	<ul style="list-style-type: none"> Identifier facilement des contacts professionnels pertinents 	<div style="border: 1px solid gray; width: 40px; height: 40px; background-color: red; margin: 0 auto;"></div> <p>-103K€</p>	<p>« Un annuaire incomplet et une base de données non actualisée »</p>
Le Bal de l'X	<ul style="list-style-type: none"> Financer le fonds de solidarité (initialement), aujourd'hui davantage renforcer les liens au sein de la communauté d'alumni 	<div style="border: 1px solid gray; width: 40px; height: 40px; background-color: #FFC000; margin: 0 auto;"></div> <p>278K€</p>	<p>« Un bel événement, mais d'une autre époque »</p>
Autres événements (ex., petits déjeuners)	<ul style="list-style-type: none"> Réunir la communauté des polytechniciens pour des discussions autour d'une personnalité invitée 	<div style="border: 1px solid gray; width: 40px; height: 40px; background-color: red; margin: 0 auto;"></div> <p>-141K€</p>	<p>« Les petits déjeuners sont des événements intéressants qui permettent de contribuer aux débats de société »</p>
La Jaune et La Rouge	<ul style="list-style-type: none"> Lier les polytechniciens via des articles de fond 	<div style="border: 1px solid gray; width: 40px; height: 40px; background-color: #FFC000; margin: 0 auto;"></div> <p>68K€</p>	<p>« Une revue éclectique et de qualité » « Des articles parfois déconnectés de la réalité »</p>
<ul style="list-style-type: none"> Résultat de l'exercice 2015 		<div style="border: 1px solid gray; border-radius: 50%; width: 60px; height: 30px; background-color: #FFC000; display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin: 0 auto;"> <p>986 K€¹</p> </div>	

1 Intègre des produits financiers et exceptionnels de 1,2 M€ en 2015
 SOURCE: Compte de Résultat AX 2015, entretiens

L'AX est organisée autour d'un Conseil d'Administration et d'une Délégation Générale

Détaillé page suivante

RAPPEL

Conseil d'administration

- 25 membres, dont 24 élus au scrutin secret pour 4 ans par l'assemblée générale
- Se réunit au moins cinq fois/ an
- Bureau composé de :
 - 1 président
 - 3 vice-présidents
 - 1 secrétaire général
 - 1 trésorier

Commissions

- Animées par des bénévoles ainsi que par des membres de la délégation générale
- 5 commissions
 - Carrières
 - Cotisations
 - Communication interne
 - Internationale
 - Nouveaux Coursus

Autres structures et entités permanentes

- Caisse de solidarité
- Comité éditorial de La Jaune et la Rouge
- Comité d'audit
- La Maison des X (contrôlée à ~75% par l'AX mais pas par la Délégation Générale)

Délégation générale

- 20 membres¹
- Délégation générale dont les activités clés sont
 - Caisse de Solidarité
 - Bureau des carrières
 - La Jaune et la Rouge
 - Bal de l'X
 - Service annuaire et cotisations
 - Fonctionnels

Organisation de la Délégation générale

 Contrat de service

 ETP  RAPPEL

Polytechnicien

ORGANIGRAMME – JUILLET 2016

Délégué général
Bruno Van Parys (X71)

Caisse de solidarité 1,5

Délégué général adjoint
Yves Stierlé (X65) 0,4

Assistante caisse solidarité
Sylvie Clairefond 0,4

Assistante sociale
Véronique Mary-Lavergne 0,7

Bureau des Carrières 2,3

Délégué général adjoint
Yves Stierlé (X65) 0,2

Responsable
Nicolas Zarpas (X58) 1

Réseau mentor
Jacques Defauchaux (X72) 0,6

Assistante bureau carrières
Nadine Mélisse 0,5

Assistante assurance décès
Sylvie Clairefond 0,3

La Jaune et la Rouge 5

Rédacteur en chef
Hubert Jacquet (X64) 0,9

Rédacteur en chef adjoint
Robert Ranquet (X72) 0,9

Webmestre
Jean-Pierre Henry (X64) 0,9

Secrétaire de rédaction
Anne-Béatrice Muller 1

Correctrice
Catherine Augé 0,6

Maquettiste
Anne Bouvier 0,7

Bal de l'X 2

Délégué général
Bruno Van Parys (X71) 0,3

Marketing
Geneviève Guillemet 0,6

Secrétariat
Aurélie Dexmier 0,8

Communication & RP
Nathalie Somekh 0,3

Annuaire & cotisations 1

Annuaire & cotisations
Anne Maginot 1

Fonctionnels 5,1

Délégué général
Bruno Van Parys (X71) 0,7

Délégué général adjoint
Yves Stierlé (X65) 0,4

Secrétariat
Aurélie Dexmier 0,2

Communication & RP
Nathalie Somekh 0,5

Marketing
Geneviève Guillemet 0,4

Comptabilité
Philippine Catta 1

Informatique
Quoc-Anh Tran (X62) 1

Assistante délégation gén.
Sylvie Clairefond 0,2

Assistante délégation gén.
Catherine Pérot 0,7

5 commissions permanentes menées par des membres du Conseil encadre les travaux de l'AX

	Rôles	Responsable	Priorités actuelles
Carrières	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer à la réussite professionnelle des polytechniciens 	<ul style="list-style-type: none"> B. Duthu 	<ul style="list-style-type: none"> Transformer l'activité Carrières pour viser l'ensemble des alumni (et non seulement les sans-emplois) Trouver un moyen de communication avec les alumni (ex., Groupe LinkedIn)
Communication interne	<ul style="list-style-type: none"> Diagnostiquer et proposer de nouveaux outils de communication (ex. site web) pour l'AX 	<ul style="list-style-type: none"> L. Dalimier 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier un chef de projet et une agence en charge de réaliser le nouveau site Web de l'AX
Cotisation	<ul style="list-style-type: none"> Identifier des actions permettant de palier la baisse observée des cotisations d'alumni 	<ul style="list-style-type: none"> H. Lhermite 	<ul style="list-style-type: none"> S'assurer que chaque élève international est suivi par un parrain Créer un responsable International au sein de la délégation
Internationale	<ul style="list-style-type: none"> Animer la communauté polytechnicienne à l'étranger et développer le sentiment d'appartenance des alumni étrangers 		
Nouveaux cursus	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer les diplômes des nouveaux cursus au sein de l'AX 	<ul style="list-style-type: none"> B. Ribadeau Dumas 	<ul style="list-style-type: none"> -

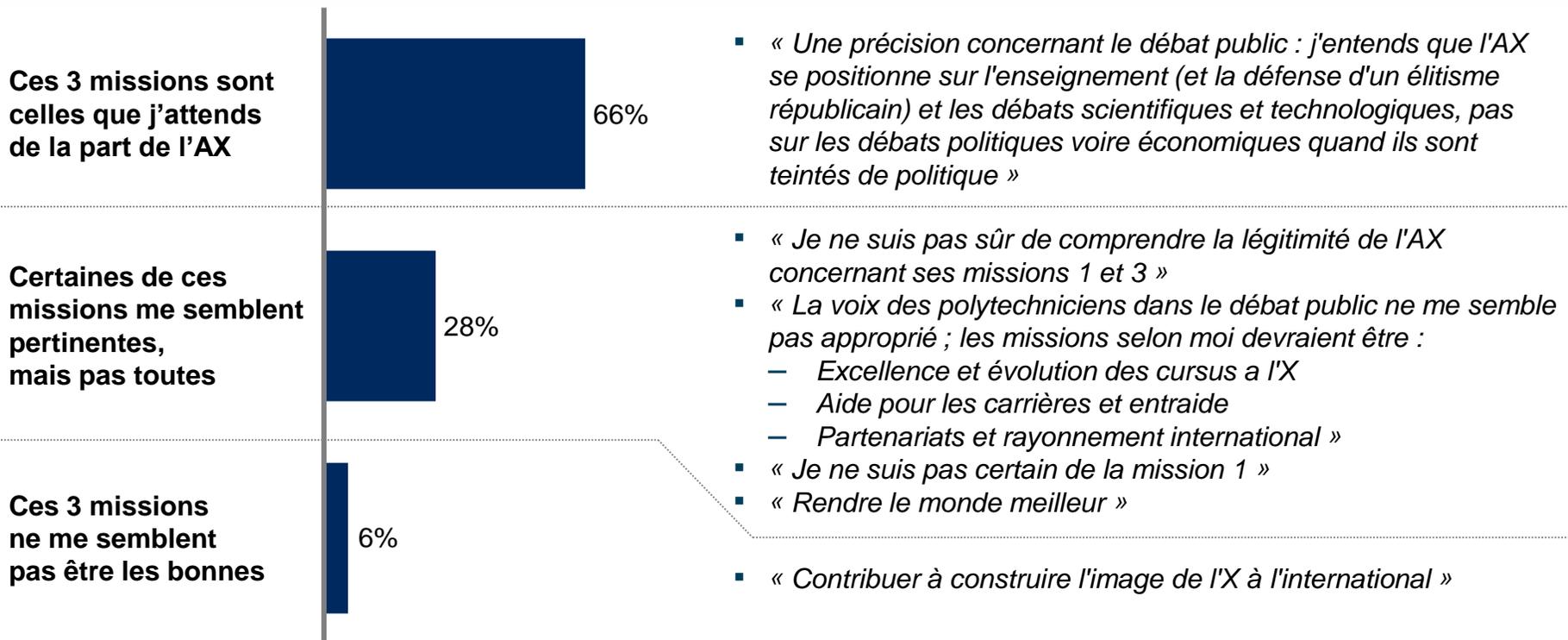
Un sondage a été réalisé au sein de la communauté polytechnicienne de McKinsey – **Activités/ Services de l'AX**

55 personnes contactées, 32 participants au sondage, tous pays confondus

Les 3 missions principales communiquées par l'AX sont en ligne avec les attentes des participants dans 66% des cas, l'aide au rayonnement international étant souvent citée comme manquante

Que pensez-vous des 3 missions principales communiquées par l'AX ? *Note : les missions ont été rappelées dans le sondage¹*

Le cas échéant, décrire les missions que l'AX devrait avoir selon vous



¹ 1 - Contribuer au maintien de l'École polytechnique au 1er rang mondial du haut enseignement scientifique ; 2 - Animer la communauté polytechnicienne dans toutes ses composantes (entraide, réseau, grands événements) ; 3 - Renforcer l'expression de la communauté polytechnicienne dans le débat public

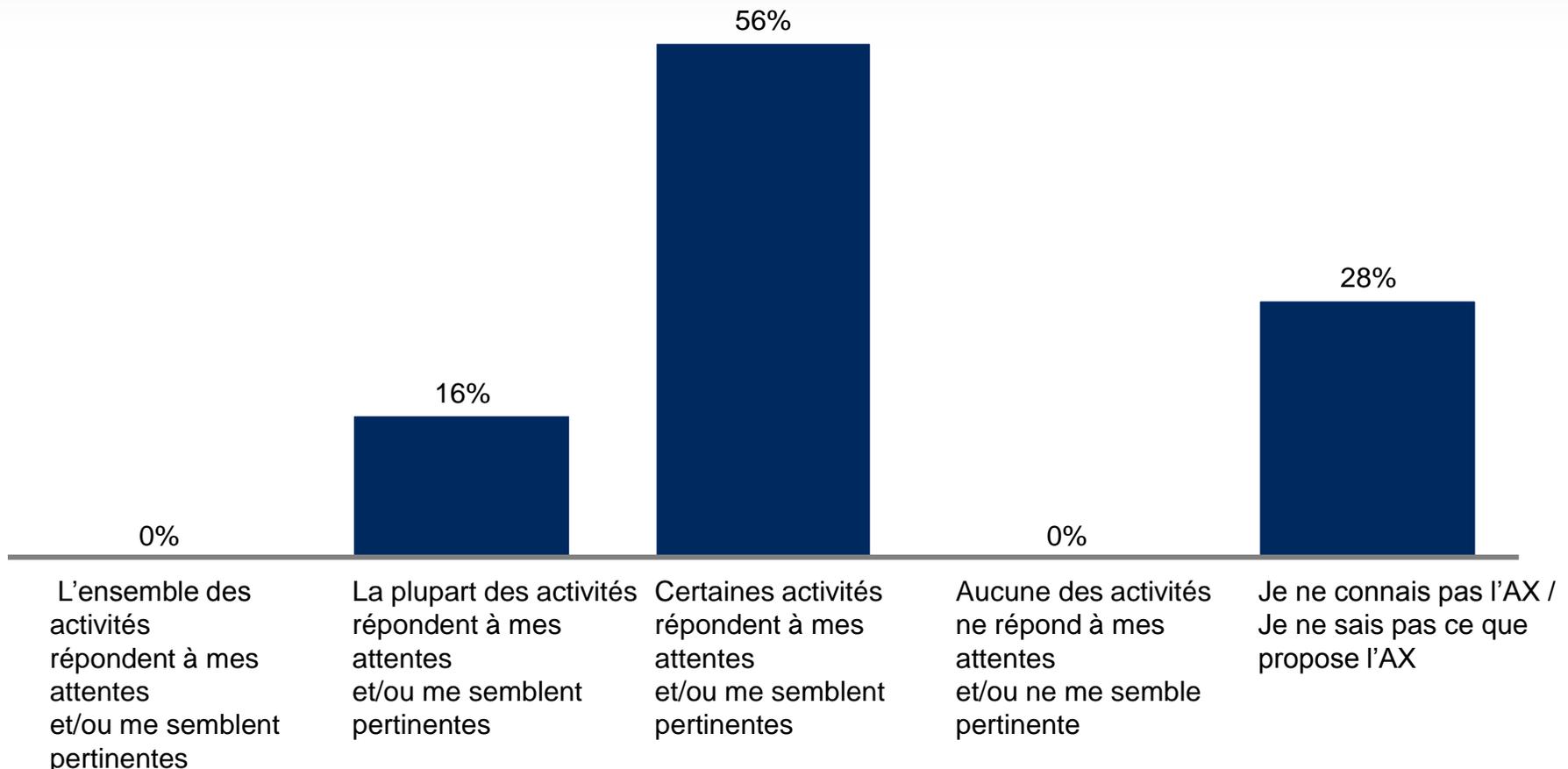
SOURCE: Enquête réalisée les 27 et 28 juillet 2016 au sein des polytechniciens travaillant chez McKinsey

Un sondage a été réalisé au sein de la communauté polytechnicienne de McKinsey – **Activités/ Services de l'AX**

55 personnes contactées, 32 participants au sondage, tous pays confondus

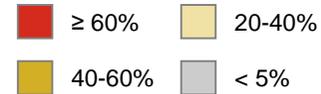
Plus de 70% des participants estiment que certaines, voire la plupart, des activités proposées par l'AX répondent à leurs attentes et/ou leur semblent pertinentes

Que pensez-vous de l'AX et des services/ activités proposés ?



Un sondage a été réalisé au sein de la communauté polytechnicienne de McKinsey – Activités/ Services de l'AX

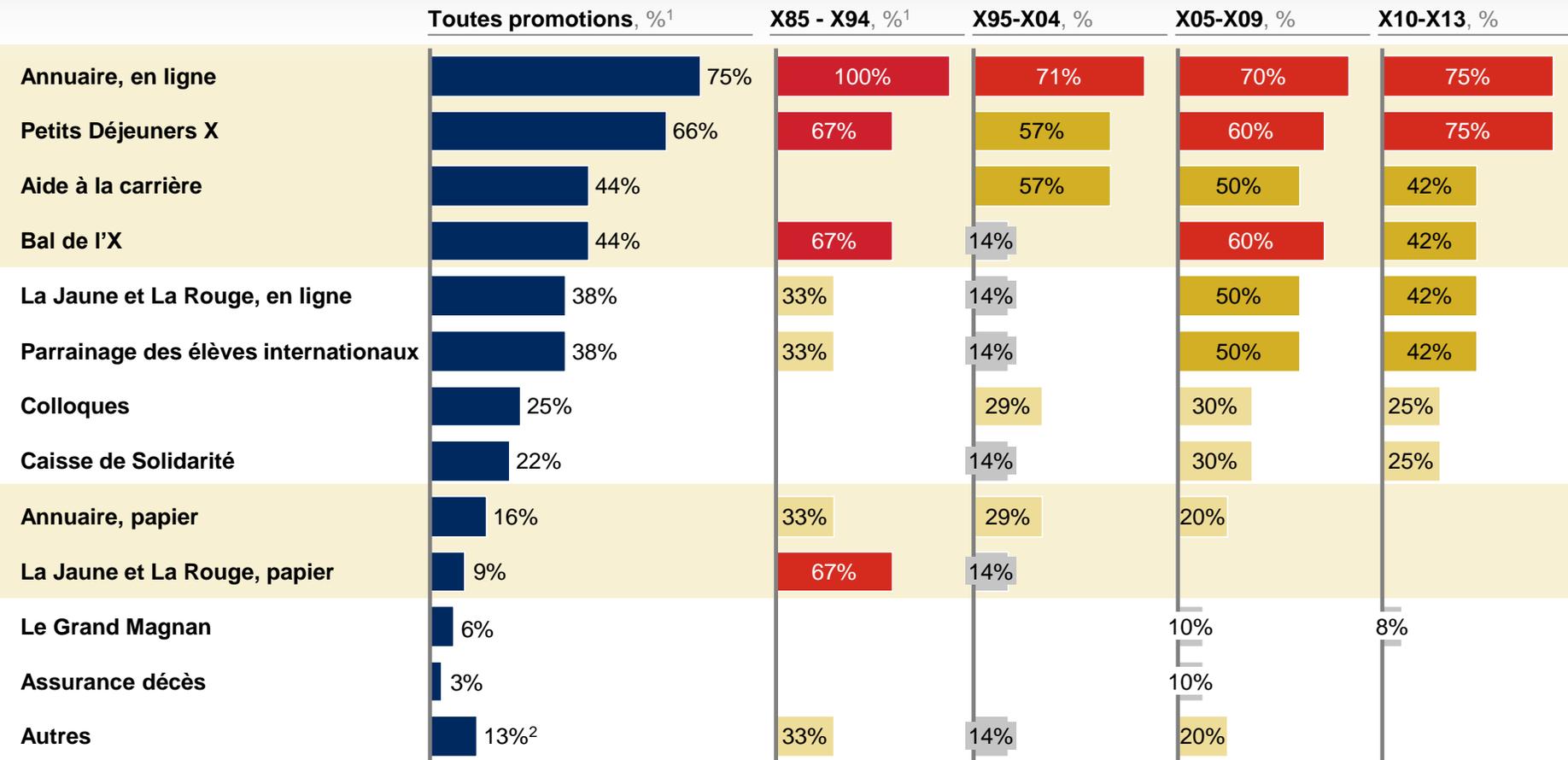
RAPPEL



55 personnes contactées, 32 participants au sondage, tous pays confondus

L'annuaire en ligne, les petits déjeuners X, l'aide à la carrière et le Bal de l'X sont globalement appréciés par l'ensemble des promotions ; les plus jeunes promotions ont peu d'appétence pour les versions papiers de l'annuaire et de la Jaune et la Rouge

Quels sont les services/ activités proposés par l'AX qui vous intéressent le plus ?



¹ Pourcentage de participants ayant sélectionné cette activité/ service ; 100% = nombre de participants par cohorte

² « Associations sur différents sujets (énergie, sport, conseil ...) » ; « Séances d'Enologie » ; « Pas de besoin » ; « Groupes X »

SOURCE: Enquête réalisée les 27 et 28 juillet 2016 au sein des polytechniciens travaillant chez McKinsey

Un sondage a été réalisé au sein de la communauté polytechnicienne de McKinsey – Activités/ Services de l'AX

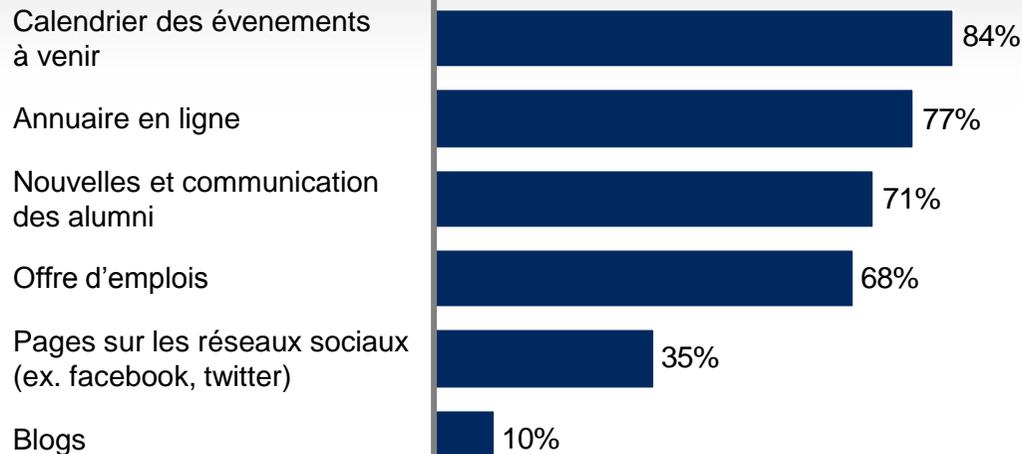
RAPPEL

55 personnes contactées, 32 participants au sondage, tous pays confondus

En ligne, un calendrier des événements et un annuaire apparaissent comme des services importants pour les polytechniciens ; Hors ligne, un programme de mentoring et une plus grande fréquence de réunions/ événements de networking seraient appréciés



A quels services souhaiteriez-vous avoir accès sur internet ?



Quels services/ activités souhaiteriez-vous que l'AX offre ?



Autres suggestions

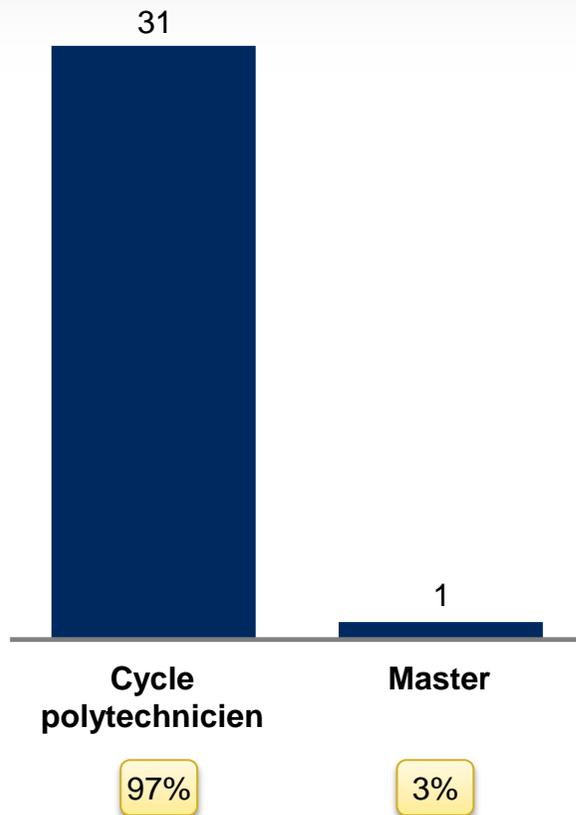
- Organiser plus de réunions / événements par promotion
- Participer à des cercles de réflexion sur des sujets d'intérêt général
- Privilégier le networking et les relations entre X :
 - Ne pas chercher à dupliquer ou concurrencer ce qui existe déjà en abondance (par ex visites culturelles)
 - Tenir compte de l'évolution du monde (internationalisation, promos plus grandes et diverses) pour ajuster les services carrières / solidarité

Un court sondage a été réalisé au sein de la communauté polytechnicienne de McKinsey pour mieux comprendre leurs attentes

55 personnes contactées, 32 participants au sondage, tous pays confondus

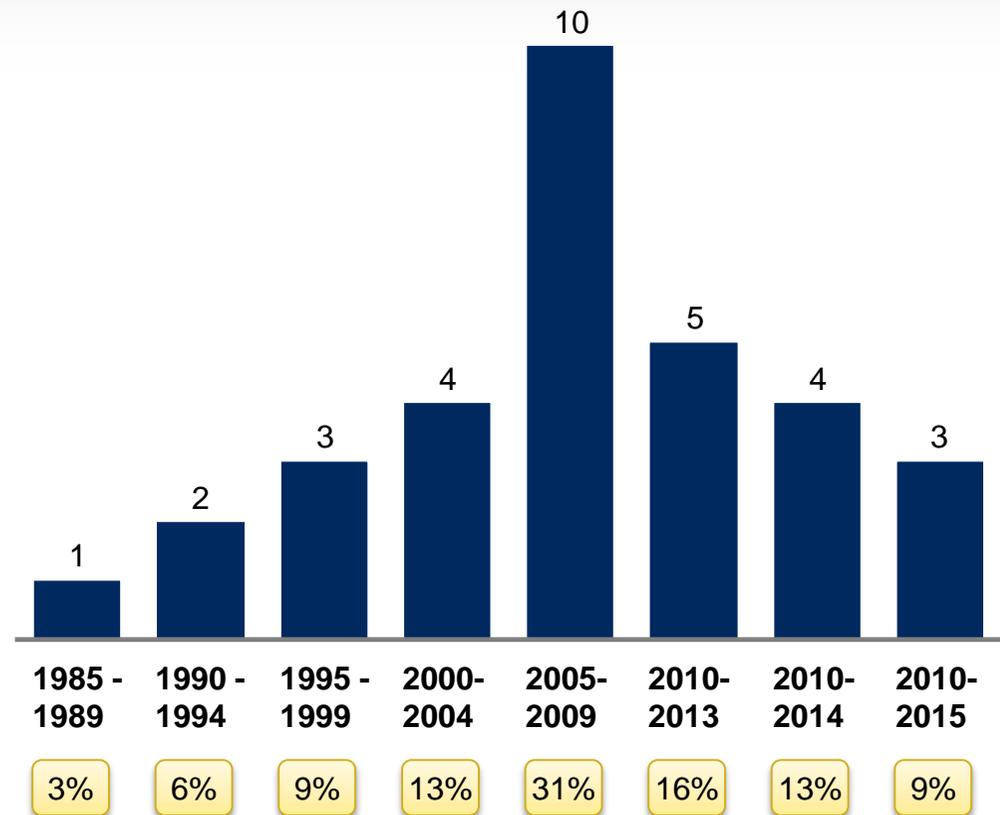
Cursus des participants

Quel parcours avez-vous suivi à l'X ?



Années de promotion des participants

Quelle est votre promotion ?



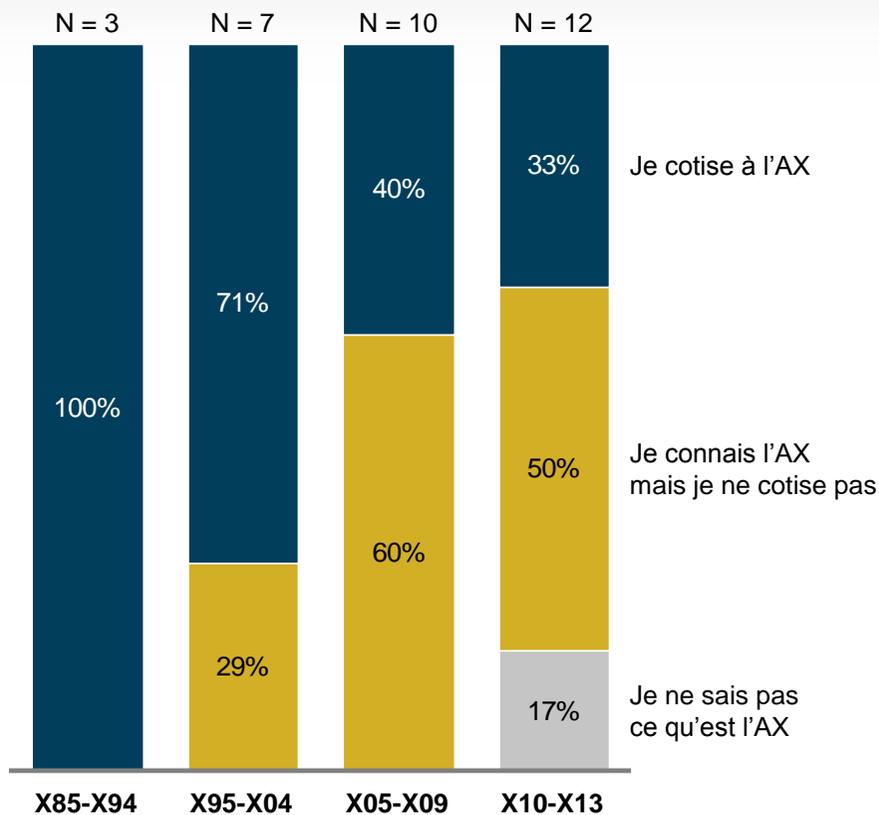
Un court sondage a été réalisé au sein de la communauté polytechnicienne de McKinsey – Lien avec les polytechniciens et l'AX

55 personnes contactées, 32 participants au sondage, tous pays confondus

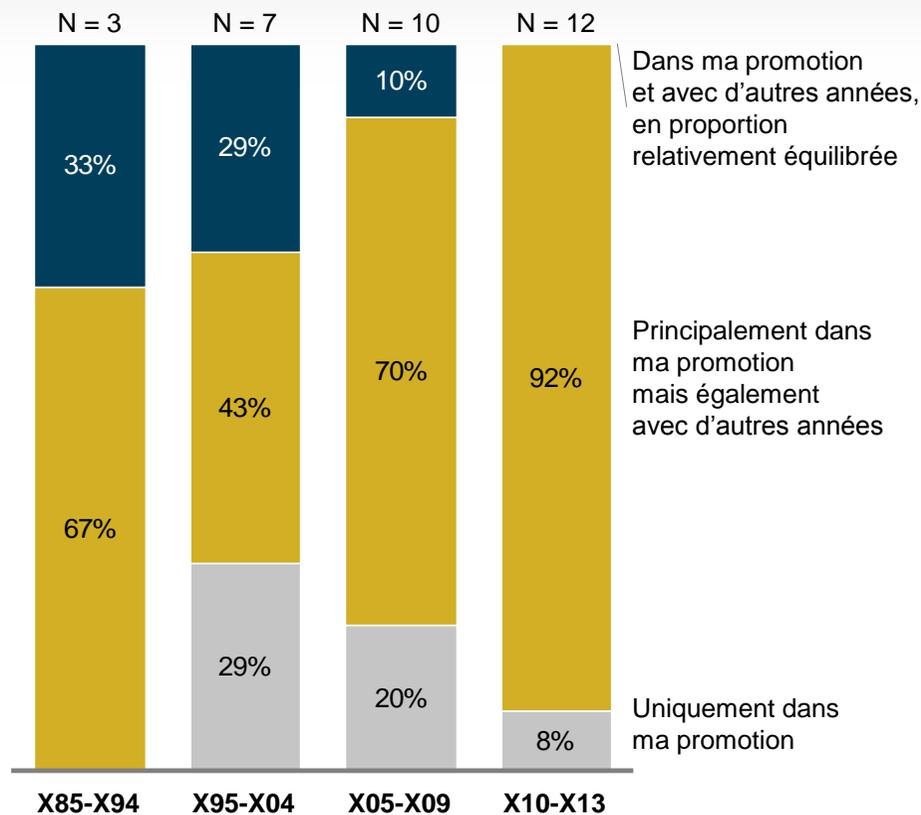
Les jeunes promotions ont des liens moins forts avec l'AX...

... et ont des cercles d'amis plus restreints en dehors de leur promotion

Comment décririez-vous votre lien avec l'AX ?



Comment décririez-vous votre lien avec l'AX ?



Situation

Le siège de l'AX – Rue Descartes

- Mis à disposition par l'Ecole Polytechnique, locaux affectés par l'Etat au Ministère de la Défense
- Vétustes et inadaptés aux
 - Travaux en commun
 - A l'image de marque de Polytechnique
- Difficultés à lancer des travaux d'un point de vue législatif et administratif

La Maison des X

- Contrôlée à ~75 % par l'AX : **absence de dividendes perçus par l'AX**
- Emblématique de l'Ecole Polytechnique, lieu auquel se réfèrent les alumni
- Potentiel commercial
 - Mise en gestion des espaces privatisables en location avec Sodexo, 900 m² sur un total de 4 000 m² de surface plancher
 - Espace non commercialisé cloisonné

Le rapport Attali 2015 recommande « d'étudier la vente de la Maison des Polytechniciens »

Potentiel coûts / revenus à considérer

Coût estimé des travaux de réfection¹

450K€



Valeur de l'actif de la Maison des X² 2015

3 654 €K€



Résultat net moyen de la Maison des X³ 2014 - 2015

165K€



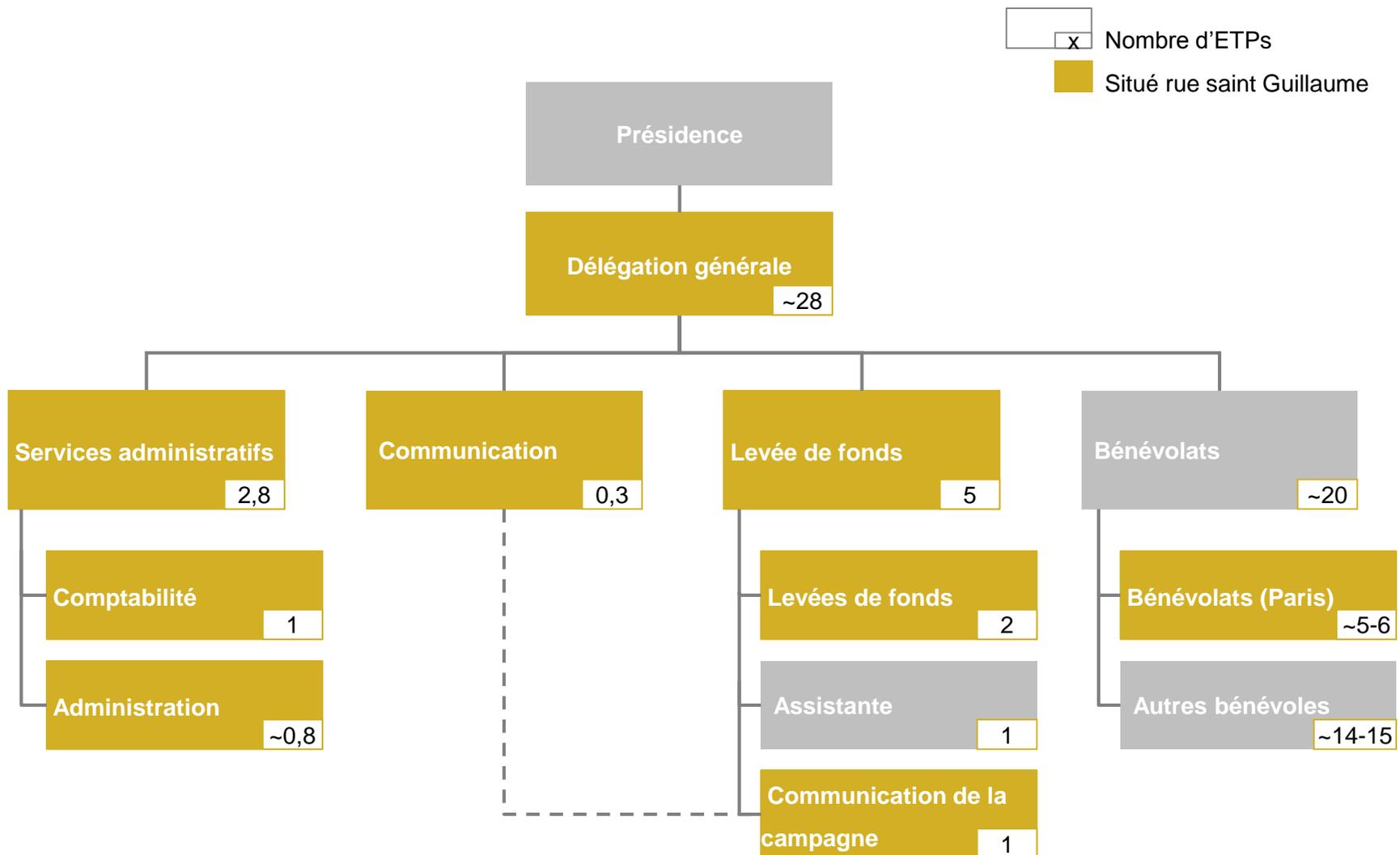
¹ Coût théorique en millier(s) d'euros, fondé sur une estimation de 1 500 € / m² de coût de réfection pour une surface utilisable de 300 m²

² Actif net immobilisé intégrant 3,2 M€ de dépréciations au bilan 2016 de la Maison des X 2015

³ Moyenne des comptes de résultat de la Maison des X 2014 - 2015

SOURCE: Maison des X

a Organigramme de la FX



e Exemples de Bals et événements de haut standing en France

Bal de la Rose

Gala de la Croix Rouge Monégasque

Bal viennois de Paris – Bal des Parisiennes

Bal des débutantes

	Bal de la Rose	Gala de la Croix Rouge Monégasque	Bal viennois de Paris – Bal des Parisiennes	Bal des débutantes
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Fondation Princesse Grace de Monaco : œuvres caritatives 	<ul style="list-style-type: none"> Œuvres caritatives (Croix Rouge) 	<ul style="list-style-type: none"> Œuvres caritatives (actions sociales) 	<ul style="list-style-type: none"> Œuvres Caritatives (humanitaire et actions sociales)
Format	<ul style="list-style-type: none"> 1 événement annuel Offre <ul style="list-style-type: none"> Concerts (ex., philharmonique et pop) Intermède cinéma. Dîner Bal/ Soirée dansante 	<ul style="list-style-type: none"> 1 événement annuel Offre <ul style="list-style-type: none"> Concert/ spectacle Dîner Soirée dansante 	<ul style="list-style-type: none"> 1 événement annuel en France (et à Montréal, NY, Londres) Offre <ul style="list-style-type: none"> Dîner Ballet Récital d'airs d'opéra Bal/ Soirée dansante 	<ul style="list-style-type: none"> 1 événement annuel Offre <ul style="list-style-type: none"> Défilé Dîner Soirée dansante
Données économiques	<ul style="list-style-type: none"> 1000 participants¹ Tarif 800 € (particuliers)¹ 400 K €¹ aux œuvres caritatives de la Fondation Princesse Grace 	<ul style="list-style-type: none"> 1000 participants² Tarif 1000 € (particuliers)² Dons collectés 1,3M€ 	<ul style="list-style-type: none"> 900 participants¹ Tarif 250 € à 380 € (particuliers)¹ 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de tarif d'entrée (sur invitation uniquement) Financement fondé sur le sponsoring
Situation	<ul style="list-style-type: none"> 62^{ème} édition Famille royale Monégasque et personnalités 	<ul style="list-style-type: none"> 68^{ème} édition Famille Royale Monégasque 	<ul style="list-style-type: none"> 2^{ème} édition Patronage des ambassadeurs Autrichiens de Paris 	<ul style="list-style-type: none"> 14^{ème} édition revisitée du Bal à Paris (initialement tradition anglaise) 20-25 jeunes femmes issues de la haute société internationale
Lieu	<ul style="list-style-type: none"> Salle des étoiles du Sporting Monte-Carlo, Monaco Organisé par le Monte-Carlo SBM 	<ul style="list-style-type: none"> Salle des étoiles du Sporting Monte-Carlo, Monaco 	<ul style="list-style-type: none"> Grand Hôtel Intercontinental, Paris 	<ul style="list-style-type: none"> Hôtel Peninsula Paris (précédemment Hôtel Crillon jusqu'en 2012)

Prix des places étudiantes à différents galas sans spectacle

- HEC : 150 € Cocktail, dîner et soirée dansante
- Arts et Métiers : 250 € Cocktail, dîner, soirée dansante